

Título Superior en Diseño

Especialidad

TÍTULO SUPERIOR EN
DISEÑO DE MODA

Enseñanzas Artísticas Superiores

GUÍA DOCENTE

DE LA ASIGNATURA:

**3º - Diseño de
Complementos de Moda**

Curso Académico 2023/24

Escuela Superior Enseñanzas Artísticas
Osuna. Sevilla.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

1.1 Datos de la asignatura	
Denominación	3º - Diseño de Complementos de Moda
Tipo de asignatura	Obligatoria de Especialidad
Materia	3º - Diseño de Complementos de Moda
Tipo	Teórico-Práctica
Curso	TERCERO
Especialidad	TÍTULO SUPERIOR EN DISEÑO DE MODA
Duración	Segundo Cuatrimestre
Créditos ECTS totales	4
Horas lectivas semanales	4
Prelación o requisitos previos	
Calendario	Del 2 de febrero al 25 de junio de 2024
Horario de impartición	mañanas
1.2 Datos del profesorado	
Nombre	Sofía Clari Rodríguez
Correo electrónico	sofiacr@esea.es

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

2.1 Descripción de la asignatura

Diseño de Complementos de Moda tiene el objetivo de introducir el accesorio como complemento a las prendas; formando parte de una colección de moda, o

conformando una colección en sí misma. Para ello se utiliza apoyo teórico necesario para que el alumnado se familiarice con el contexto profesional y con otras marcas del sector. Esto se potencia con un apoyo técnico-práctico, posibilitando el conocimiento necesario para la ejecución de estas piezas, otorgando especial valor al componente estético. A lo largo del semestre se da una continua investigación en la cultura de moda relacionada al accesorio, marcas principales y procesos o técnicas enfocadas a los complementos de moda.

2.2 Contexto en el marco de la titulación

La asignatura forma parte de la materia Proyectos de Diseño de Moda e Indumentaria. Se imparte en 3º y se inscribe dentro de las llamadas asignaturas Obligatorias de especialidad (OP) del tercer curso de las EASD, siendo la misma de carácter semestral. Esta asignatura aporta al estudiante 4 de los 240 créditos E.C.T.S. (European Credit Transfer System) requeridos para obtener la certificación en las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda.

3. CONTENIDOS

3.1 Contenidos de la asignatura

Historia y valor de los complementos de moda. Adecuación del complemento a la colección. Marcas y firmas relevantes. Infraestructura tecnológica. Características técnicas del calzado: anatomía del pie, movimiento del pie, funcionalidad de la horma. Componentes del calzado. Aspectos técnicos del bolso: volumen, tamaño, interior, exterior, forros, fornituras, asas, hilos. Aspectos técnicos del sombrero y el tocado: volumen, tamaño, material adecuado. Moldes, patronaje y confección. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

3.2 Programa

T1. HISTORIA Y VALOR DE LOS COMPLEMENTOS DE MODA

T1.1. Historia de los principales accesorios de moda en el mundo y en España: calzado, bolsos y sombreros/tocados.

2. ADECUACIÓN DEL COMPLEMENTO A LA COLECCIÓN. MARCAS Y FIRMAS RELEVANTES

2.1. Función estética y práctica de los complementos.

2.2. Análisis de simbiosis en complementos moda y colección.

2.3. Marcas y firmas clásicas.

2.4. Las nuevas tendencias. Análisis e Investigación con panel de tendencias.

T3. EL CALZADO

3.1. Diseño de calzado y fichas técnicas. Modelos de calzado.

3.2. Características técnicas del calzado.

3.2.1. Biomecánica, movimiento y anatomía del pie.

3.2.2. Hormas: funciones y tipos.

3.3. Componentes del calzado: tacones, plantas, palmillas, serraje.

3.4. Materiales empleados en el diseño y fabricación de calzado: pieles, sintéticos, textil, pieles eco, goma eva.

3.5. Infraestructura tecnológica aplicada al diseño y fabricación de calzado

3.6. Técnicas empleadas en el diseño de calzado. Dibujo sobre horma y patronaje. Ficha técnica.

3.7. Investigación + experimentación creativa de formas, materiales o técnicas aplicadas al calzado. Huecos de mercado en diseño.

T4. BOLSOS

4.1. Bolsos: Modelos de bolso. Diferentes tamaños, volúmenes y formas. Nomenclatura y clasificación.

4.2. Componentes y aspectos técnicos del bolso: forros, fornituras, asas, el interior, el exterior, hilo.

4.3. Materiales empleados en el diseño y fabricación de bolsos: pieles, sintéticos, textil, cuentas, biomateriales.

- 4.4. Infraestructura tecnológica para el diseño de bolsos.
- 4.5. Técnicas de diseño y fabricación de bolsos. Patronaje, ficha técnica de diseño: materiales, estructura y relleno, sujeción y cierres (hebillas, cremalleras, broches...). Rapport.
- 4.6. Investigación + experimentación creativa de forma, materiales o técnicas aplicadas al bolso.
- T5. SOMBREROS Y TOCADOS
- 5.1. Aspectos técnicos del sombrero y el tocado.
 - 5.1.1. Modelos de sombreros y tocados.
 - 5.1.2. Volumen, tamaños y formas. Nomenclatura y clasificación.
 - 5.1.3. Componentes del sombrero y el tocado.
 - 5.1.4. Materiales empleados en el diseño y fabricación de sombreros y tocados: fieltro, lana, sintéticos, textil, cuentas, biomateriales.
- 5.2. Moldes. Técnicas de moldear.
- 5.3. Remates, sujeciones. Patronaje y confección.
- 5.4. Infraestructura tecnológica y técnicas necesaria para el diseño de sombreros y tocados.
- 5.5. Técnicas de diseño y fabricación. Ficha técnica: materiales, estructura, fijación y acabados.
- 5.6. Investigación + experimentación creativa de diseño y forma, materiales o técnicas aplicadas al sombrero o tocado.

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias Transversales

- CT01 - Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
- CT02 - Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
- CT03 - Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
- CT06 - Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
- CT07 - Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
- CT08 - Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
- CT09 - Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos
- CT13 - Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
- CT14 - Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables..

4.2 Competencias Generales

- CG01 - Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos
- CG02 - Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación
- CG03 - Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica
- CG04 - Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color
- CG05 - Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio
- CG07 - Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares
- CG08 - Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
- CG09 - Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad
- CG10 - Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
- CG14 - Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
- CG16 - Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles
- CG18 - Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar

los objetivos previstos.

4.3 Competencias Específicas

CE01 - Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo

CE02 - Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización

CE04 - Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria

CE05 - Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector

CE06 - Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas

CE07 - Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica

CE09 - Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.

5. METODOLOGÍA DOCENTE

5.1 Actividades			
Actividades Evaluables			
Actividad	Descripción	Horas	Porcentaje dedicación
Clases teóricas	Clases teóricas magistrales impartidas por el profesor de la asignatura como explicación de la materia.	16	16,00%
Clases prácticas	Clases prácticas en aula a partir de comentarios que deben realizar los alumnos bajo la supervisión del profesor de la asignatura.	15	15,00%
Teórico prácticas	Se analizan y estudian diversas piezas representativas de los diferentes estilos sucedidos a lo largo de la historia del diseño, donde el alumno debe ser capaz de aplicar los contenidos expuestos por el profesor anteriormente. Se pretende, por tanto, la adquisición de conocimientos que posibilite la articulación de un juicio crítico con un cierto grado de autonomía.	25	25,00%
Exposiciones y presentaciones orales	Comunicación pública, individual o en grupo, de los resultados de un trabajo o proyecto de investigación de un autor o diseñador y a partir del mismo desarrollar una propuesta creativa donde el alumno puede mostrar la aplicación de los contenidos adquiridos. De este modo, se aplican las competencias del desarrollo de capacidades de comunicación de proyectos a través de la terminología específica de esta área.	4	4,00%
Asistencia a conferencias	Asistencia y participación a conferencias, exposiciones, seminarios o talleres. Según la naturaleza de dichas actividades puede conllevar la elaboración de informes y comentarios.	4	4,00%

Exámenes parciales o finales	Se basa en la realización de exámenes de carácter escrito donde el alumno pueda demostrar la adquisición de las competencias y su madurez en el uso de los elementos teóricos de la asignatura. En estos exámenes, el alumno debe mostrar su capacidad para la elaboración de discursos textuales y la estructuración de contenidos, en ocasiones con carácter sintético.	4	4,00%
Actividades o Seminarios	Se basa en la realización de actividades o seminarios online	4	4,00%
Total horas presenciales		72	72%
Actividades No Presenciales			
Actividad	Descripción	Horas	Porcentaje de dedicación
Estudio individual	El alumno debe realizar una lectura, análisis y práctica de los contenidos y técnicas explicadas con el objetivo de asimilar los contenidos y plantear las dudas que puedan surgir de esta tarea. Así mismo, es fundamental que el alumno repita o repase los ejercicios prácticos establecidos en clase como método de interiorización del aprendizaje autorizado en la clase. Para este estudio, será de utilidad el uso de los servicios de biblioteca, del campus virtual y de las aulas informáticas y talleres vinculados al desarrollo de la asignatura.	10	10,00%
Organización de Grupos de Trabajo	Organización de trabajos en grupos de alumnos como método para el desarrollo de habilidades en equipo y transmisión de información ante una audiencia especializada. A este respecto, las actividades de esta acción formativa se concretan, en un primer momento, con la preparación y elaboración de proyectos de cierta envergadura relacionados con	8	8,00%

	los elementos y composición del diseño gráfico en movimiento. En un segundo momento, se establecerán las habilidades comunicativas para su exposición, tanto oral como escrita.		
Proyectos de investigación	Se trata de proyectos de considerable envergadura donde el alumno debe profundizar con cierto carácter autónomo en contenidos concretos del temario. En función del tema, estos proyectos pueden tener una variante creativa o retrospectiva.	10	10,00%
	Total horas de trabajo autónomo	28	28%
	Total volumen de trabajo	100	4 ETCS
5.2 Recursos			
Aulas con ordenador, pantalla y cañón, máquinas de coser y maniquí. Estudio fotografía, puntualmente. Aula informática, puntualmente.			
5.3 Bibliografía y Documentación Complementaria			
<p>AKI CHOKLAT. Diseño de calzado. Barcelona. Ed. GG Moda, 2012 .</p> <p>ARBOR,ANN. Méliès Boots Footwear and Film Manufacturing in Second Industrial Revolution Paris. Michigan : University of Michigan Press; 2022.</p> <p>CODINA, CARLES. La joyería: la Técnica y el Arte de la Joyería Explicados con Rigor y Claridad. Badalona : Parramón Paidotribo; 2021.</p> <p>BARRETTO, S. Diseño de calzado urbano. Nobuko, 2016.</p> <p>BEAUJOT, ARIEL. Victorian fashion accessories. New York : Berg; 2012.</p> <p>BENTINCK, J. Diseño y confección de Sombreros y Tocados. Madrid: El Drac, 2016.</p> <p>BOEHN, MAX VON. Accesorios de la moda : encajes, abanicos, guantes, manguitos, bastones, paraguas y sombrillas, bolsos, pañuelos y corbatas, joyas. Barcelona ed. Salvat, 1944.</p> <p>BOSSAN,MARIE-JOSÈPHE. El arte del zapato. Madrid Ed. Edimat Libros, 2007.</p> <p>BOU, LOUIS. Couture hats = Sombreros de alta costura. Sant Adrià de Besòs : Monsa, 2012.</p> <p>BRAND, J Y TEUNISSEN, J. Moda y accesorios. Barcelona Ed.GG.,2010.</p> <p>DI RICO, NATALIA. Bolsos y carteras, Buenos Aires, Lowhill, 2011.</p> <p>DONNANNO,A. Técnicas de patronaje para accesorios de moda. Promopress, Barcelona, 2019.</p> <p>GÁLVEZ GÁLVEZ, MARÍA DEL PILAR. Reparaciones básicas de calzado. Málaga : IC Editorial, 2013.</p> <p>HEATHER H. DISMORE. Bisutería y complementos para Dummies. Barcelona, Planeta, 2014.</p>			

HINER, SUSAN. Accessories to modernity fashion and the feminine in nineteenth-century France. Philadelphia : University of Pennsylvania Press; 2010.

LAU, JOHN. Diseño de accesorios. Manuales de diseño de moda. Barcelona, Ed.GG, 2013.

MARTÍN, N. Patronaje y confección de calzado. Barcelona,GG.,2016.

MCGRATH, JINKS. Joyería : los metales y las técnicas tradicionales y contemporáneas. Barcelona, Promopress, 2014.

MCKELVEY, KATHRYN.; MUNSLOW, JANINE. Fashion design process, innovation & practice. Chichester, U.K. : Wiley; 2012.

MINGUET CÁMARA, EVA. Urban bags : diseño de bolsos, ed Monas, 2009.

PFANENSTIEL,JENNY. The Making of a Milliner. Dover Publications, NY, 2015.

SEIVEWRIGHT, S. Diseño e investigación. Barcelona, Gustavo Gili, 2013.

SNSF funder.; Schlittler, Anna-Brigitte editor; Tietze, Katharina editor, Bally - A History of Footwear in the Interwar Period. Ed. Transcript Verlag, Bielefeld, 2021.

SOLOMON, MATTHEW. Méliès Boots Footwear and Film Manufacturing in Second Industrial Revolution Paris. Ann Arbor, Michigan : University of Michigan Press, 2022.

TASCHEN, ANGELIKA; HEYDEN, ALEXA VON. Berlin street style : a guide to urban chic. New York , Abrams Image, 2013.

VV. AA. Diseño de Accesorios de Moda. España, Barcelona: Parramon. Brand, J. y Teunissen, J, 2010.

YOUNG, ANASTASIA. Guía completa del taller de joyería. Barcelona, Promopress, 2014.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BELANGER GRAFTON,CAROL. Hats and Fashion Accessories: A Pictorial Archive, 1850-1940,1998.

CANT, S. Sombreros. Guía para confeccionar paso a paso, con las técnicas tradicionales, sombreros y tocados. Madrid: El Drac, 2013.

CONNIE AMADEN-CRAWFORD. Confección de moda vol. 1. Técnicas básicas. GG, 2014.

CONNIE AMADEN-CRAWFORD. Confección de moda vol. 2. Técnicas básicas. GG, 2014.

ESTRADA, NICOLÁS. Pendientes. 500 creaciones artísticas de todo el mundo. Barcelona : Promopress; 2013.

GIORCELLI, CRISTINA; RABINOWITZ, PAULA. Accessorizing the body habits of being I . Minneapolis : University of Minnesota Press, 2011.

KAWAMURA, YUNIYA. Sneakers. UK, Bloomsbury, 2016.

KOYAMA, A Y SZKUTNICKA,B. El dibujo técnico de Moda paso a paso. Barcelona, Ed. GG, 2010.

LACROIX, P. Histoire de la chaussure. Paris, A. Delahays, 1862.

FEYERABEND, F.V. Accesorios de Moda. Plantillas. Barcelona, Gustavo Gili, 2015.

TUNGATE, MARK. Fashion brands : Branding style from Armani to Zara . Philadelphia, Kogan Page, 2015

WILLIAMS, L. Y MANN, E. Bisutería con nudos y cuentas. 76 nudos chinos. España, El Drac, 2011.

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

6.1 Criterios de Evaluación

6.1.1 Criterios de Evaluación Transversales

CET01 - Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza

CET02 - Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente

CET05 - Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal

CET06 - Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo

CET07 - Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos

CET08 - Demostrar capacidad para la integración en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos

CET12 - Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional

CET13 - Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

6.1.2 Criterios de Evaluación Generales

CEG01 - Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos

CEG02 - Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación

CEG03 - Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica

CEG04 - Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color

CEG05 - Demostrar capacidad para actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio

CEG07 - Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares

CEG08 - Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales

CEG09 - Demostrar capacidad para investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad

CEG10 - Demostrar capacidad para adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial

CEG14 - Demostrar capacidad para valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales

CEG16 - Demostrar capacidad para encontrar soluciones ambientalmente sostenibles

CEG18 - Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

6.13 Criterios de Evaluación Específicos

6.2 Procedimiento de Evaluación

La evaluación se realizará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

Tal como consta en la Orden de 16 de octubre de 2012, por la que se establece la Ordenación de la Evaluación del Proceso de Aprendizaje del alumnado de las Enseñanzas Artísticas Superiores, el alumnado tendrá derecho a dos convocatorias de pruebas de evaluación, por curso académico. Las convocatorias de las asignaturas de periodicidad anual se realizarán los meses de junio (Convocatoria Ordinaria 1ª) y septiembre (Convocatoria Ordinaria 2ª).

De forma general, el alumnado dispone de cuatro convocatorias para la superación de la asignatura.

Los requisitos para superar cada convocatoria son las siguientes:

Convocatoria Ordinaria 1ª: el alumnado debe aprobar tanto el examen final como la media ponderada del resto de actividades de evaluación.

Convocatoria Ordinaria 2ª: el alumnado debe aprobar tanto el examen final como la media ponderada del resto de actividades de evaluación.

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

PONDERACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EVALUABLES		
Actividad de Evaluación	Descripción de la Actividad	Ponderación
Examen final de carácter escrito o práctico	<p>Se basa en la realización de una prueba específica de evaluación, de carácter escrito y/o práctico, donde el alumno pueda demostrar la adquisición de las competencias asignadas a la asignatura.</p> <p>Este examen final consta de tres bloques:</p> <p>a) Bloque teórico sobre textos estudiados, a partir de los cuales el alumnado deberá responder a una serie de cuestiones para comprobar el grado de comprensión y adquisición de conocimientos.</p> <p>b) Bloque práctico: Con la presentación y entrega de un dossier recopilatorio de todos los trabajos realizados durante el curso. Se exigirá lookbook con 1 a 3 piezas acabadas.</p> <p>c) Entrega de cuaderno de bocetos e ideas y conceptos preparatorios y previos a la realización de las piezas</p>	35 %
Pruebas parciales de carácter escrito o práctico	Se realizarán tres trabajos de carácter práctico y escrito. Consiste en la realización de tres accesorios, durante el desarrollo del curso, que permitirá comprobar el grado de asimilación de los contenidos por parte del estudiante. Cada trabajo debe ser expuesto y explicado de forma oral también.	40%
Actividades Prácticas	Son ejercicios prácticos realizados en la propia aula, tutorizados por el profesor, y que suponen una aplicación práctica, a modo de ejemplificación, de los contenidos descritos en la propia clase. Se busca la conformidad de la adquisición de las competencias por parte del estudiante, así como la detección de dificultades en la asimilación de los contenidos. Al realizarse en el propio aula, el profesor puede resolver pequeñas dudas del proceso de elaboración, tanto a nivel individual como grupal.	5%
Trabajos Individuales o en Grupos		%
Actividades Virtuales		%
Trabajos de investigación	Consiste en la realización de trabajos y proyectos con finalidad descriptiva y expositiva a partir de una línea temática elegida por el profesor y el alumno en conjunto, y en el que el estudiante debe realizar labores de búsqueda y gestión de información documental, fuentes	15%

	bibliográficas, técnicas de exposición, etc.	
Asistencia y Participación en Seminarios y Talleres	La evaluación incluye la asistencia y aprovechamiento de los estudiantes de los seminarios, conferencias, talleres y visitas organizados en torno a los contenidos integrados en la asignatura.	5%

7.2 Sistema de calificación

El resultado del aprendizaje se expresa mediante calificación numérica de 0 a 10, con un decimal. Las calificaciones cualitativas en relación con las numéricas son las siguientes:

0-4,9	SUSPENSO
5,0-6,9	APROBADO
7,0-8,9	NOTABLE
9,0-10	SOBRESALIENTE

8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Durante el desarrollo del curso se plantea un catálogo de actividades complementarias a los contenidos impartidos. Estas actividades se centrarán en dos acciones formativas fundamentalmente:

- La Asistencia a Seminarios y Talleres organizados por el centro, cuyo contenido tenga una relación transversal con la asignatura.
- Visita a fábricas, talleres de diseñadores y/o exposiciones, . En este caso, no hay una planificación previa pues depende de la programación de las instituciones culturales.

9. SISTEMAS DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LAS ASIGNATURAS

El alumnado se verá involucrado en la evaluación de sus propios trabajos mediante su propia autoevaluación con fines constructivos.

El alumnado recibirá un detallado informe a través de la plataforma educa, tras cada nota de trabajo, siguiendo los criterios de evaluación de cada ejercicio o proyecto. De esta forma habrá un seguimiento continuo durante el curso.

1. CRONOGRAMA

Semana	Sesión	Clase Teórica	Clase Práctica	Evaluación	Contenidos
1ª	1ª Sesión	x			Presentación asignatura.T1.1. Historia y valor de los principales accesorios: calzado, bolsos y sombreros/tocados.
	2ª Sesión		x		T3. MARCAS Y FIRMAS RELEVANTES.
2ª	3ª Sesión	x			T3.1. Marcas y firmas clásicas. Lujo
	4ª Sesión		x		Práctica 1. Comienzo moodboard y texto. Comienzo ideación y conceptos.
3ª	5ª Sesión	x			T3.2. Las nuevas tendencias
	6ª Sesión		x		T2. Adecuación del complemento a la colección.
4ª	7ª Sesión	x		Dibujo y ficha	T2.1. Función estética y práctica de los complementos T2.2. Análisis de simbiosis en complementos moda y colección.
	8ª Sesión		x		3. EL CALZADO. 3.2. Características técnicas del calzado.
5ª	9ª Sesión	x		Forrado horma	3.2.1. Biomecánica, movimiento y anatomía del pie. 3.2.2. Hormas: funciones y tipos. 3.6. Técnicas empleadas en el diseño de calzado. Dibujo sobre horma y patronaje.
	10ª Sesión		x		Dibujo sobre horma y patronaje.3.3. Componentes del calzado: tacones, plantas, palmillas, serraje...
6ª	11ª Sesión	x		Horma dib y patrón	3.4. Materiales empleados en el diseño y fabricación de calzado: pieles, sintéticos, textil, pieles eco, goma eva.
	12ª Sesión		x		3.1. Diseño de calzado y fichas técnicas. Modelos de calzado.
7ª	13ª Sesión	x			3.7. Investigación + experimentación creativa de formas, materiales o técnicas aplicadas al calzado. Huecos de mercado en diseño.
	14ª Sesión		x		3.5. Infraestructura tecnológica aplicada al diseño y fabricación de calzado.
8ª	15ª Sesión	x		Salida	VISITA.
	16ª Sesión	x			4. BOLSOS. 4.1. Bolsos: Modelos de bolso. Diferentes tamaños, volúmenes y formas. Nomenclatura y clasificación. Diseñadores.
9ª	17ª Sesión		x	Tutoría bolso	4.2. Componentes y aspectos técnicos del bolso: forros, fornituras, asas, el interior, el exterior, hilo.
	18ª Sesión	x		Exposición calzado	4.3. Materiales empleados en el diseño y fabricación de bolsos: pieles, sintéticos, textil, cuentas, biomateriales.
10ª	19ª Sesión		x		4.4. Infraestructura tecnológica para el diseño de bolsos.
	20ª Sesión	x		Ac y foto	4.5. Técnicas de diseño y fabricación de bolsos. Patronaje, ficha técnica de diseño: materiales, estructura y relleno, sujeción y cierres (hebillas, cremalleras, broches...). Rapport.
11ª	21ª Sesión		x		4.6. Investigación + experimentación creativa de forma, materiales o técnicas aplicadas al bolso.
	22ª Sesión	x		Exposición bolso	5. SOMBREROS Y TOCADOS. 5.1. Aspectos técnicos del sombrero y el tocado. 5.2. Moldes. Técnicas de moldear.
12ª	23ª Sesión		x	Tutoría tocado	5.3. Remates, sujeciones. Patronaje y confección.
	24ª Sesión	x			5.1.1. Modelos de sombreros y tocados.
13ª	25ª Sesión		x		5.1.2. Volumen, tamaños y formas. Nomenclatura y clasificación.
	26ª Sesión	x			5.1.3. Componentes del sombrero y el tocado.
14ª	27ª Sesión		x		5.1.4. Materiales empleados en el diseño y fabricación de sombreros y tocados: fieltro, lana, sintéticos, textil, cuentas, biomateriales.
	28ª Sesión	x			5.4. Infraestructura tecnológica y técnicas necesaria para el diseño de sombreros y tocados.
15ª	29ª Sesión		x		5.5.Técnicas de diseño y fabricación.
	30ª Sesión	x		Tutoría. Exposición	Ficha técnica: materiales, estructura, fijación y acabados.
16ª	31ª Sesión		x		5.6. Investigación + experimentación creativa de diseño y

					forma, materiales o técnicas aplicadas al sombrero o tocado.
	32ª Sesión			Repaso	Repaso contenidos examen.
17ª	33ª Sesión				Fotografía estudio colección.
	34ª Sesión	x			Fotografía estudio colección.
18ª	35ª Sesión		x		Retoques Fotografía estudio colección.
	36ª Sesión	x		Exposición final	Examen y exposición final.