

Título Superior en Diseño

Especialidad

TÍTULO SUPERIOR EN
DISEÑO DE MODA

Enseñanzas Artísticas Superiores

GUÍA DOCENTE

DE LA ASIGNATURA:

**3º - Taller de
Estampación: Técnicas y
Procesos**

Curso Académico 2023/24

Escuela Superior Enseñanzas Artísticas
Osuna. Sevilla.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

1.1 Datos de la asignatura	
Denominación	3º - Taller de Estampación: Técnicas y Procesos
Tipo de asignatura	Obligatoria de Especialidad
Materia	3º - Taller de Estampación: Técnicas y Procesos
Tipo	Teórico-Práctica
Curso	TERCERO
Especialidad	TÍTULO SUPERIOR EN DISEÑO DE MODA
Duración	Primer Cuatrimestre
Créditos ECTS totales	4
Horas lectivas semanales	4
Prelación o requisitos previos	-
Calendario	09/23 - 02/24
Horario de impartición	13:00 a 15:00
1.2 Datos del profesorado	
Nombre	Antonio Martín Santiago
Correo electrónico	antonioms@esea.es

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

2.1 Descripción de la asignatura

Esta asignatura aporta al diseño de moda una base teórico-técnica de la estampación, que permitirá conocer las técnicas y procesos del estampado desde su diseño en el aspecto creativo, hasta su realización final (aspecto técnico). Los ejercicios prácticos se desarrollarán incentivando la investigación y la experimentación.

2.2 Contexto en el marco de la titulación

Estampación: diferentes técnicas y tipos de estampación artesanales e industriales. Análisis de los estampados: temporada, edad, tendencias, forma, color, textura. El símbolo, estudio de color, variante de color. obtención de modelos, adecuación del modelo a la técnica. Influencia del color sobre los diferentes soportes textiles, sus valores y su representación gráfica. Técnica de patrón o rapport. Procesos industriales en la estampación de tejidos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

3. CONTENIDOS

3.1 Contenidos de la asignatura

Según el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía: Estampación: diferentes técnicas y tipos de estampación. Análisis de los estampados: temporada, edad, tendencias, forma, color, textura. El símbolo, estudio de color, variante de color. Obtención de modelos, adecuación del modelo a la técnica. Influencia del color sobre los diferentes soportes textiles, sus valores y su representación gráfica. Técnica de rapport. Procesos industriales en la estampación de tejidos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

3.2 Programa

UD1. TÉCNICAS DE ESTAMPACIÓN, MATERIALES Y TIPOS. Origen de la estampación. Primeros colorantes y pigmentos. Primeras técnicas de estampación. La ruta de la Seda. Contextualización y sociología del origen y significado de la estampación. UD2. ESTAMPACIÓN ARTESANAL POR RESERVA. Técnicas de estampación artesanales por reserva. Influencia oriental de estas técnicas. Proyecto de experimentación de estas técnicas sobre soportes textiles. El proyecto consistirá en la realización de una investigación con referencias para crear una estampación surgida de esta, bien para su uso directo o para su digitalización. UD3. LAS MODAS EN LA ESTAMPACIÓN. Tendencias, modas, estilos y colores en la estampación a través de los tiempos. Estudio de las modas en estampación de las décadas más recientes para analizar como estos llegaron a soporte textil influidos por otras disciplinas, cambios sociales, etc. La moda se nutre no solo de otras disciplinas, también de si misma, es capaz de fagocitarse para crear nuevas modas, el inspirarse en modas pasadas es una de las fuentes de inspiración más recurrentes. Proyecto de reinterpretación de tendencias en estampación basándose en el estudio de estos, así como base de una formación sociocultural de identificación y datación a través del grafismo, calidades y colores de los estampados de distintas épocas, así como el trabajo con bancos de imágenes, proveedores de recursos gráficos y conceptos como la propiedad intelectual, las imágenes "royalty free". UD4. LA ESTAMPACIÓN COMO IDENTIDAD. Estudio de prestigiosas casas de moda basadas o fundamentadas en la estampación, la construcción de una identidad de moda a través del estampado (Emilio Pucci, Versace, Hermes, Christian Lacroix, Liberty London, Etro, Leonard, etc). La estampación como elemento de expresión. Proyecto de creación de una identidad de moda basada en la estampación. UD5. SERIGRAFÍA TEXTIL. Estampación por pantallas, concepto de positivo y negativo. La serigrafía textil, tipos, calidades, tintas, materiales, etc. Proyecto de estampación artesanal con esta

técnica. UD6. ESTAMPACIÓN CONTINUA, PLANA Y ROTATIVA. Pantallas planas y cilíndricas. Rappports, estampación posicionada (panneau) y cenefas. Cuadros y rayas. UD7. ESTAMPACIÓN DIGITAL. Estampación digital, sublimación, ink-jet. Proyecto de estampación digital textil de un estampado propio.

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias Transversales

- CT02 - Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
- CT03 - Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
- CT07 - Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
- CT08 - Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
- CT11 - Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
- CT13 - Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
- CT14 - Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
- CT16 - Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental..

4.2 Competencias Generales

- CG01 - Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos
- CG03 - Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica
- CG04 - Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color
- CG08 - Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
- CG10 - Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
- CG16 - Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles
- CG18 - Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

4.3 Competencias Específicas

- CE01 - Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo
- CE02 - Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización

CE03 - Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria

CE04 - Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria

CE05 - Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

5. METODOLOGÍA DOCENTE

5.1 Actividades			
Actividades Evaluables			
Actividad	Descripción	Horas	Porcentaje dedicación
Clases teóricas	Clases teóricas magistrales impartidas por el profesor de la asignatura como explicación de la materia.	0	0,00%
Clases prácticas	Clases prácticas en aula a partir de comentarios que deben realizar los alumnos bajo la supervisión del profesor de la asignatura.	0	0,00%
Teórico prácticas	Se analizan y estudian diversas piezas representativas de los diferentes estilos sucedidos a lo largo de la historia del diseño, donde el alumno debe ser capaz de aplicar los contenidos expuestos por el profesor anteriormente. Se pretende, por tanto, la adquisición de conocimientos que posibilite la articulación de un juicio crítico con un cierto grado de autonomía.	72	72,00%
Exposiciones y presentaciones orales	Comunicación pública, individual o en grupo, de los resultados de un trabajo o proyecto de investigación de un autor o diseñador y a partir del mismo desarrollar una propuesta creativa donde el alumno puede mostrar la aplicación de los contenidos adquiridos. De este modo, se aplican las competencias del desarrollo de capacidades de comunicación de proyectos a través de la terminología específica de esta área.	2	2,00%
Asistencia a conferencias	Asistencia y participación a conferencias, exposiciones, seminarios o talleres. Según la naturaleza de dichas actividades puede conllevar la elaboración de informes y comentarios.	8	8,00%

Exámenes parciales o finales	Se basa en la realización de exámenes de carácter escrito donde el alumno pueda demostrar la adquisición de las competencias y su madurez en el uso de los elementos teóricos de la asignatura. En estos exámenes, el alumno debe mostrar su capacidad para la elaboración de discursos textuales y la estructuración de contenidos, en ocasiones con carácter sintético.	2	2,00%
Actividades o Seminarios	Se basa en la realización de actividades o seminarios online	4	4,00%
Total horas presenciales		88	88%
Actividades No Presenciales			
Actividad	Descripción	Horas	Porcentaje de dedicación
Estudio individual	El alumno debe realizar una lectura, análisis y práctica de los contenidos y técnicas explicadas con el objetivo de asimilar los contenidos y plantear las dudas que puedan surgir de esta tarea. Así mismo, es fundamental que el alumno repita o repase los ejercicios prácticos establecidos en clase como método de interiorización del aprendizaje autorizado en la clase. Para este estudio, será de utilidad el uso de los servicios de biblioteca, del campus virtual y de las aulas informáticas y talleres vinculados al desarrollo de la asignatura.	10	10,00%
Organización de Grupos de Trabajo	Organización de trabajos en grupos de alumnos como método para el desarrollo de habilidades en equipo y transmisión de información ante una audiencia especializada. A este respecto, las actividades de esta acción formativa se concretan, en un primer momento, con la preparación y elaboración de proyectos de cierta envergadura relacionados con	10	10,00%

	los elementos y composición del diseño gráfico en movimiento. En un segundo momento, se establecerán las habilidades comunicativas para su exposición, tanto oral como escrita.		
Proyectos de investigación	Se trata de proyectos de considerable envergadura donde el alumno debe profundizar con cierto carácter autónomo en contenidos concretos del temario. En función del tema, estos proyectos pueden tener una variante creativa o retrospectiva.	15	15,00%
	Total horas de trabajo autónomo	35	35%
	Total volumen de trabajo	123	4 ETCS

5.2 Recursos

Materiales y recursos del aula: - Un aula-taller con mobiliario, maquinaria y herramientas adecuadas: mesas, taburetes, ordenador, pantalla, cañón, software específico de diseño, escáner, impresora, conexión a internet, pantallas, insoladora, plotter de corte, prensa térmica, bastidor y/o pulpo de serigrafía, rasquetas, secadores y tendederos. - Bibliografía específica de moda: diseño, sociología, tejidos y técnicas.

5.3 Bibliografía y Documentación Complementaria

HOLLEN, Norma / SADDLER, Jane. Introducción a los textiles. Limusa Moriega editores, Méjico, 2004. ISBN: 968-18-1898-9. WELLS, Kate. Teñido y estampación de tejidos. Editorial Acanto S.A

China 1997. ISBN: 84-86673-74-7. KENDALL, Tracy. Manual para el tinte de hilos y tejidos. Editorial Acanto, Barcelona 2006. ISBN: 84-95376-66-2. STOREY, Joyce. Manual de tintes y tejidos. Hermann Blume, Madrid 1989. ISBN: 84-7843-019-9. CLARK, Simon. Diseño textil. Editorial Blume, China 2008. ISBN: 978-84-9801- 505- 8. COLCHESTER, Chloë. Textiles, tendencias actuales y tradiciones. Editorial Blume, China 2008. ISBN: 978-84-9801-291-0. El color en la historia de la moda. Exposición: 10 de V al 23 de IX de 2007 Museo del Traje, Madrid. Organizada por: Kyoto Costume Institute y Ministerio de Cultura de España. Catálogo edición: Ministerio de Cultura, Madrid 2007. ISBN: 978-84-8181-335-7 BROCÁ, Isaac J. Cómo se hacen los jabones. Tratado práctico de jabonería moderna. Librería de Feliu y Susana, Barcelona 1910. GRIERA JUNCA, Vicente. Acabados de tejidos de lana. Editorial Bosch, Barcelona, 1948. MARSH, J. T. Introducción al acabado textil. Editorial Reverte S. A

Barcelona, Buenos Aires, México 1957. El Fortuny de Venecia. Exposición: XII de 1984 a I de 1985, Museu Tèxtil i de la Indumentaria, Barcelona. Catálogo edición: Ajuntament de Barcelona, Publicacions, Barcelona 1984. ISBN: 84-7609-022-6. HOLBORN, Mark. Issey Miyake. Taschen, Alemania 1995. ISBN: 3-8228-8874-5. Datatèxtil. Publicación semestral (no 1 enero de 1999). Centre de Documentació i Museu Tèxtil de Terrassa, Barcelona. ISSN: 1139-028X. Investigación e información textil y de Tensiactivos. Vol.XXXII, Núm. 1/2. Órgano trimestral del Instituto de Tecnología Química y Textil del CSIC, Barcelona 1989. ISSN: 0302-5268. Chambre des tapisseries. Julián Ruesga Bono. Exposición: I a II de 1997, Centre de Documentació i Museu Textil Terrassa; 5 al 26 de III de 1998, Escuela de Arte de Granada. Catálogo edición: Centre de Documentació i Museu Textil, Coria del Río Sevilla 1997. Vídeos de prácticas disponibles en: <http://www.laboratoriodemoda.com> y <http://fashionlaboratory.org>

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

6.1 Criterios de Evaluación

6.1.1 Criterios de Evaluación Transversales

CET01 - Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza

CET02 - Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente

CET03 - Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación

CET05 - Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal

CET06 - Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo

CET07 - Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos

CET10 - Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad

CET13 - Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables

CET14 - Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional

CET15 - Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

6.1.2 Criterios de Evaluación Generales

CEG01 - Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos

CEG04 - Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color

CEG06 - Demostrar capacidad para promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño

CEG08 - Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales

CEG13 - Demostrar capacidad para conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño

CEG15 - Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.

6.1.3 Criterios de Evaluación Específicos

6.2 Procedimiento de Evaluación

La evaluación se realizará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

Tal como consta en la Orden de 16 de octubre de 2012, por la que se establece la Ordenación de la Evaluación del Proceso de Aprendizaje del alumnado de las Enseñanzas Artísticas Superiores, el alumnado tendrá derecho a dos convocatorias de pruebas de evaluación, por curso académico. Las convocatorias de las asignaturas de periodicidad anual se realizarán los meses de junio (Convocatoria Ordinaria 1ª) y septiembre (Convocatoria Ordinaria 2ª).

De forma general, el alumnado dispone de cuatro convocatorias para la superación de la asignatura.

Los requisitos para superar cada convocatoria son las siguientes:

Convocatoria Ordinaria 1ª: el alumnado debe aprobar tanto el examen final como la media ponderada del resto de actividades de evaluación.

Convocatoria Ordinaria 2ª: el alumnado debe aprobar tanto el examen final como la media ponderada del resto de actividades de evaluación.

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

PONDERACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EVALUABLES		
Actividad de Evaluación	Descripción de la Actividad	Ponderación
Examen final de carácter escrito o práctico	Se basa en la realización de una prueba específica de evaluación, de carácter escrito y/o práctico, donde el alumno pueda demostrar la adquisición de las competencias asignadas a la asignatura. Este examen final constará de dos bloques: a) Bloque teórico: El alumno deberá contestar a un cuestionario tipo test relacionado con el temario impartido. c) Bloque práctico: El alumno deberá realizar un diseño a varias tintas y obtener los fotolitos necesarios para su estampación en serigrafía.	25 %
Pruebas parciales de carácter escrito o práctico	Consiste en la realización de una prueba de evaluación parcial, durante el desarrollo del curso, que permita comprobar el grado de asimilación de los contenidos por parte del estudiante.	5%
Actividades Prácticas	Las prácticas se desarrollarán en el aula en base a las actividades escritas de cada unidad didáctica explicadas en las clases teóricas. También se desarrollarán actividades basándose en la manipulación de los materiales, el desarrollo de la curiosidad y la experimentación. Fomentando así el interés por un aprendizaje motivador con la posibilidad de aplicación en sus creaciones. Se busca la conformidad de la adquisición de las competencias por parte del estudiante, así como la detección de dificultades en la asimilación de los contenidos.	40%
Trabajos Individuales o en Grupos	Organización de trabajos en grupos de alumnos como método para el desarrollo de habilidades en equipo y transmisión de información ante una audiencia especializada. Se aplicarán criterios correctores para garantizar la evaluación del trabajo de todos los miembros del grupo, independientemente del resultado final del proyecto.	10%
Actividades Virtuales		%
Trabajos de investigación	Consiste en la realización de trabajos y proyectos con finalidad descriptiva y expositiva a partir de una línea temática propuesta por el profesor, y en el que el estudiante debe realizar labores de búsqueda y gestión de información documental, fuentes bibliográficas, técnicas de exposición, etc.	15%

Asistencia y Participación en Seminarios y Talleres	La evaluación incluye la asistencia y aprovechamiento de los estudiantes de los seminarios y conferencias organizados en torno a los contenidos integrados en la asignatura.	5%
---	--	----

7.2 Sistema de calificación

El resultado del aprendizaje se expresa mediante calificación numérica de 0 a 10, con un decimal. Las calificaciones cualitativas en relación con las numéricas son las siguientes:

0-4,9	SUSPENSO
5,0-6,9	APROBADO
7,0-8,9	NOTABLE
9,0-10	SOBRESALIENTE

8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se buscará la motivación por la búsqueda a través de visitas bien guiadas o propias a puntos de venta de moda con especial interés en la estampación, para analizar como estos reflejan los distintos targets: edad, clase social, talla, estilo, etc. Así como obtener referencias de forma y color a través de otras disciplinas artísticas, como la pintura o arquitectura, a través de la visita a museos, exposiciones, edificios emblemáticos, etc.

9. SISTEMAS DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Pensando en un sistema más formativo y pedagógico que favorezca un mayor aprendizaje del alumnado, éste participará de forma activa en la evaluación. Para ello, deberá presentar un informe de autoevaluación fundamentado en los criterios de evaluación aplicados a la misma. En ocasiones se realizará una evaluación entre iguales de los ejercicios de clase. Se tratará de un ejercicio de valoración del trabajo desarrollado por los compañeros y compañeras, que no necesariamente partirá de un acuerdo sobre los criterios de evaluación. Esta evaluación ayuda al alumnado a detectar sus propias dificultades y puntos a mejorar.