

Título Superior en Diseño

Especialidad

TÍTULO SUPERIOR EN
DISEÑO DE MODA

Enseñanzas Artísticas Superiores

GUÍA DOCENTE

DE LA ASIGNATURA:

**2º - Historia de la moda.
Diseñadores y tendencias
contemporáneas**

Curso Académico 2025/26

**Escuela Superior Enseñanzas Artísticas
Osuna. Sevilla.**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

1.1 Datos de la asignatura

Denominación	2º - Historia de la moda. Diseñadores y tendencias contemporáneas
Tipo de asignatura	Obligatoria de Especialidad
Materia	2º - Historia de la moda. Diseñadores y tendencias contemporáneas
Tipo	Teórico-Práctica
Curso	SEGUNDO
Especialidad	TÍTULO SUPERIOR EN DISEÑO DE MODA
Duración	Segundo Cuatrimestre
Créditos ECTS totales	4
Horas lectivas semanales	2
Prelación o requisitos previos	
Calendario	
Horario de impartición	

1.2 Datos del profesorado

Nombre	Montserrat Caraballo Caro
Correo electrónico	montserratcc@esea.es

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

2.1 Descripción de la asignatura

La materia presenta las principales corrientes y diseñadores que se han ido desarrollando en diseño de moda desde mediados del siglo XIX hasta nuestros días. El principal objetivo consiste en promover el pensamiento analítico y crítico relativo a las manifestaciones de la moda en su contexto histórico, político, social y artístico, así como comprender las fuentes tratadas, aplicar procedimientos analíticos y elaborar conclusiones fundamentadas.

Conocer las especificaciones de su lenguaje y relacionarlas en el espacio y en el tiempo con otras manifestaciones artísticas, así como conocer la génesis y la evolución histórica de las diversas fórmulas del traje y tendencias de la moda, insistiendo en las manifestaciones contemporáneas y en sus conexiones con el arte de los últimos tiempos.

El objetivo final es lograr que el alumnado ubique de manera precisa los estilos y estéticas del diseño de moda y disponga de un conocimiento amplio de esos referentes históricos para el desarrollo de sus procesos creativos.

2.2 Contexto en el marco de la titulación

La asignatura forma parte de la materia Historia del Diseño de Moda, que engloba las asignaturas de "Historia de la Moda. Diseñadores y Tendencias Contemporáneos" y la "Historia de la Indumentaria". Esta asignatura se imparte en segundo curso y se inscribe dentro de las llamadas asignaturas de Formación Básica (FB) del segundo curso de las EASD, siendo la misma de carácter semestral impartida en el primer semestre. Dicha asignatura aporta al estudiante 4 créditos de los 240 créditos ECTS (European Credit TransferSystem) requeridos para obtener la especialidad de Diseño de Moda.

3. CONTENIDOS

3.1 Contenidos de la asignatura

El nacimiento de la Alta Costura. París referencia de la moda europea.
Belle Époque.
La 1^a G. Mundial.
Moda entre guerras.
La moda tras la 2.^a G. Mundial.
La Moda actual.
Influencia de los planteamientos estéticos contemporáneos.
Los diseñadores o diseñadoras y su influencia.
Tendencias actuales en los mercados nacionales y extranjeros.
La relevancia actual de la moda: museos, informativos, cines, consecuencias.
La banalización de la moda.
Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

3.2 Programa

U1. El nacimiento de la Alta Costura.
París referencia de la moda europea.
Belle Époque.
1.1. Haute Couture; 1858-1870.
1.2. París referencia de la moda europea.
1.3. La Belle Époque; 1870-1914
Diseñadores: C. F. Worth y Jacques Doucet
U2. La 1^a G. Mundial. Moda entre guerras.
2.1. La moda durante la primera guerra mundial; Nacimiento del Diseñador de Moda
Diseñadores: Paul Poiret, Mariano Fortuny y el orientalismo: La liberación del cuerpo (1910-1919).
Diseñadores: Jeanne Lanvin (1890-1973), Jean Patou, Madeleine Vionnet. (1876-1975)
2.2. La moda en el periodo de entreguerras.
Los años 20: Coco Chanel (1883-1971).
La elegancia de los 30: Cine y moda. Las Vanguardias artísticas y la moda; Cubismo (1907-1917), Futurismo (1909-1944), Expresionismo (1910-1933), Dadaísmo (1915-1922), Surrealismo (1924-1939).
Diseñadores: Raoul Dufy, Sonia Delaunay, etc. Elsa Schiaparelli y los surrealistas.
Los 40; 1940-1949. Cristóbal Balenciaga. El nacimiento del prêt-à-porter.
U3. La moda tras la 2^a G. Mundial.
3.1. Los años 50. La moda en Francia.
3.2. La producción industrial de la moda.
Diseñadores: 1947-1959. Christian Dior y el New Look. Hubert de

Givenchy. Valentino.

U4. La Moda actual. Influencia de los planteamientos estéticos contemporáneos. Los diseñadores y su influencia.

4.1. La moda actual.

4.2. Influencia de los planteamientos estéticos contemporáneos.

4.3. Los diseñadores y su influencia:

Diseñadores: Los años 60 y la llegada de la minifalda.

4.3.1. La moda de los sesenta. Auge del prêt-à-porter.

Diseñadores: Mary Quant, André Courrèges, Pierre Cardin, Paco Rabanne. Yves Saint Laurent.

Los 70.

4.3.2. El eclecticismo de los setenta.

D: Vivienne Westwood. Issey Miyake.

4.3.3. Los 80. 1. Los ochenta.

Diseñadores: Christian Lacroix, Yamamoto, John Galliano.

4.3.4. Los 90. 1. Los años noventa. Estética deconstructivista, lujo minimalista. Iconos mediáticos, el fenómeno de las supermodelos. Karl Lagerfeld. El desfile de moda como espectáculo.

D: Alexander McQueen, Kenzo, J.P. Gaultier, John Galliano.

U5. Tendencias actuales en los mercados nacionales y extranjeros. La relevancia actual de la moda: museos, informativos, cines, consecuencias. La banalización de la moda.

5.1. Tendencias actuales en los mercados nacionales y extranjeros.

Últimas tendencias en moda. Diseñadores actuales

5.2. La relevancia actual de la moda: museos, informativos, cines, consecuencias.

5.3. La banalización de la moda.

5.4. Diseñadores y moda española.

5.4.1. El panorama de la moda en España

U6. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

6.1. Introducción a la metodología.

6.2. Constantes metodológicas.

6.3. Metodología general.

6.4. Diferentes metodologías.

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias Transversales

- CT02 - Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
- CT08 - Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
- CT11 - Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
- CT12 - Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada
- CT14 - Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
- CT16 - Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental
- CT17 - Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos..

4.2 Competencias Generales

- CG05 - Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio
- CG06 - Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño
- CG08 - Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
- CG11 - Comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo
- CG12 - Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño
- CG13 - Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

4.3 Competencias Específicas

- CE05 - Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector
- CE06 - Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas
- CE07 - Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
- CE08 - Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de

realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto
CE09 - Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo
de nuevos productos y colecciones

CE13 - Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el
que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria

CE15 - Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su
incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su
capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. METODOLOGÍA DOCENTE

5.1 Actividades			
Actividades Evaluables			
Actividad	Descripción	Horas	Porcentaje dedicación
Clases teóricas	Clases teóricas magistrales impartidas por el profesor de la asignatura como explicación de la materia.	16	16,00%
Clases prácticas	Clases prácticas en aula a partir de comentarios que deben realizar los alumnos bajo la supervisión del profesor de la asignatura.	5	5,00%
Teórico prácticas	Se analizan y estudian diversas piezas representativas de los diferentes estilos sucedidos a lo largo de la historia del diseño, donde el alumno debe ser capaz de aplicar los contenidos expuestos por el profesor anteriormente. Se pretende, por tanto, la adquisición de conocimientos que posibilite la articulación de un juicio crítico con un cierto grado de autonomía.	7	7,00%
Exposiciones y presentaciones orales	Comunicación pública, individual o en grupo, de los resultados de un trabajo o proyecto de investigación de un autor o diseñador y a partir del mismo desarrollar una propuesta creativa donde el alumno puede mostrar la aplicación de los contenidos adquiridos. De este modo, se aplican las competencias del desarrollo de capacidades de comunicación de proyectos a través de la terminología específica de esta área.	4	4,00%
Asistencia a conferencias	Asistencia y participación a conferencias, exposiciones, seminarios o talleres. Según la naturaleza de dichas actividades puede conllevar la elaboración de informes y comentarios.	2	2,00%

Exámenes parciales o finales	Se basa en la realización de exámenes de carácter escrito donde el alumno pueda demostrar la adquisición de las competencias y su madurez en el uso de los elementos teóricos de la asignatura. En estos exámenes, el alumno debe mostrar su capacidad para la elaboración de discursos textuales y la estructuración de contenidos, en ocasiones con carácter sintético.	4	4,00%
Actividades o Seminarios	Se basa en la realización de actividades o seminarios online	0	0,00%
	Total horas presenciales	38	38%
Actividades No Presenciales			
Actividad	Descripción	Horas	Porcentaje de dedicación
Estudio individual	El alumno debe realizar una lectura, análisis y práctica de los contenidos y técnicas explicadas con el objetivo de asimilar los contenidos y plantear las dudas que puedan surgir de esta tarea. Así mismo, es fundamental que el alumno repita o repase los ejercicios prácticas establecidos en clase como método de interiorización del aprendizaje autorizado en la clase. Para este estudio, será de utilidad el uso de los servicios de biblioteca, del campus virtual y de las aulas informáticas y talleres vinculados al desarrollo de la asignatura.	40	40,00%
Organización de Grupos de Trabajo	Organización de trabajos en grupos de alumnos como método para el desarrollo de habilidades en equipo y transmisión de información ante una audiencia especializada. A este respecto, las actividades de esta acción formativa se concretan, en un primer momento, con la preparación y elaboración de proyectos de cierta envergadura relacionados con	12	12,00%

	los elementos y composición del diseño gráfico en movimiento. En un segundo momento, se establecerán las habilidades comunicativas para su exposición, tanto oral como escrita.		
Proyectos de investigación	Se trata de proyectos de considerable envergadura donde el alumno debe profundizar con cierto carácter autónomo en contenidos concretos del temario. En función del tema, estos proyectos pueden tener una variante creativa o retrospectiva.	14	14,00%
	Total horas de trabajo autónomo	66	66%
	Total volumen de trabajo	104	4 ETCS

5.2 Recursos

Para el desarrollo de la asignatura se utilizarán los siguientes recursos e infraestructuras

- Centro de documentación y Bibliotecas.
- Acceso a internet. Software de edición de imágenes y maquetación. Adobe Illustrator/Photoshop y Google Editor
- Aula informática, con proyector y acceso a internet.

5.3 Bibliografía y Documentación Complementaria

AA.V.V.: España, 50 años de moda. Área de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona 1987. (Catálogo de la exposición).

BANDRÉS OTO, M.: El vestido y la moda. Ed. Larousse. Barcelona, 1988.

Beaulieu, Michele. El vestido moderno y contemporáneo. Barcelona, Oiko-Tau, 1987

BOEHN, M. V.: La Moda. Historia del traje en Europa. Desde los orígenes del Cristianismo hasta nuestros días. (8 vols.) Barcelona.

BOUCHER, F.: Historia del traje en occidente. Desde los orígenes hasta la actualidad Ed. GG, Barcelona 200.9

CALATI, M. El vestido a través de los tiempos. Teide D.L.1969

COSGRAVE, B.: Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días. Ed. GG. Barcelona 2005

DESLANDRES, Y. "El traje, imagen del hombre". Barcelona: Tusquets, 1985

DORFLES, ALBERONI ET ALL. Psicología del vestir. Lumen, Barcelona, 1976

ECO, U

"El hábito hace al monje", en AA. VV, Psicología del vestir, Barcelona: Lumen, 1976

FERNÁNDEZ VILLAMIL, C. H^a de las Artes Aplicadas. Editorial: Jomagar, 1975

FREIXAS, E. H^a Gráfica del Traje. E. MESEGUER EDITOR, 1953

GAVARRON, L. Piel de Angel. Tusquets Editores, Barcelona, 1982

GAVARRÓN, L.: *Mil caras tiene la moda*. Ediciones Penthalon, S. A. Madrid, 1982.

INSTITUTO DE LA INDUMENTARIA DE KIOTO. *Moda desde el siglo XVIII al XX* Ed. Taschen, Colonia, 2004.

KÖNIG, R. *Sociología de la moda*. Madrid, Ediciones Carlos Lohlé, Madrid 1968

KLEPPER, E.: *El vestido a través de los tiempos*. Ed. GG. Barcelona, 1971.

LAVER, J.: *Breve historia del traje y la moda*. Ensayos de Arte Cátedra. Madrid, 1988.

LNHERD, GERTRUD.: *Historia de la moda del s. XX*. Ed. Könemann. Alemania, 2000

PEREDA, R. M.: *Vestir en España*. Ediciones El Dragón.

PEREDA, R. Mª "Vestir en España". Madrid,. Ediciones del Dragón, 1986

RIVIERE, M.: *Moda femenina y moda masculina*. En *Enciclopedia Universitas*, Nº 205. Salvat Editores. Barcelona, 1975.

RIVIERE, M. *La moda. ¿Comunicación o incomunicación?*

RIVIERE, M. *La evolución del traje*".

SEELING, CH.: *La moda. El siglo de los diseñadores: 1900-1999*. Könemann.

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

6.1 Criterios de Evaluación

6.1.1 Criterios de Evaluación Transversales

CET02 - Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente
CET07 - Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos
CET10 - Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
CET11 - Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada
CET13 - Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
CET15 - Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental
CET16 - Demostrar capacidad para contribuir a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativo.

6.1.2 Criterios de Evaluación Generales

CEG05 - Demostrar capacidad para actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio
CEG06 - Demostrar capacidad para promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño
CEG08 - Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
CEG11 - Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo
CEG12 - Demostrar capacidad para profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño
CEG13 - Demostrar capacidad para conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

6.1.3 Criterios de Evaluación Específicos

6.2 Procedimiento de Evaluación

La evaluación se realizará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

Tal como consta en la Orden de 16 de octubre de 2012, por la que se establece la Ordenación de la Evaluación del Proceso de Aprendizaje del alumnado de las Enseñanzas Artísticas Superiores, el alumnado tendrá derecho a dos convocatorias de pruebas de evaluación, por curso académico. Las convocatorias de las asignaturas de periodicidad anual se realizarán los meses de junio (Convocatoria Ordinaria 1^a) y septiembre (Convocatoria Ordinaria 2^a).

De forma general, el alumnado dispone de cuatro convocatorias para la superación de la asignatura.

Los requisitos para superar cada convocatoria son las siguientes:

Convocatoria Ordinaria 1^a: el alumnado debe aprobar tanto el examen final como la media ponderada del resto de actividades de evaluación.

Convocatoria Ordinaria 2^a: el alumnado debe aprobar tanto el examen final como la media ponderada del resto de actividades de evaluación.

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

PONDERACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EVALUABLES

Actividad de Evaluación	Descripción de la Actividad	Ponderación
Examen final escrito de carácter práctico	<p>Se basa en la realización de una prueba específica de evaluación, de carácter teórico/práctico, donde el alumno pueda demostrar la adquisición de las competencias asignadas a la asignatura y las destrezas y conceptos adquiridos durante todo el curso. Para aprobar la asignatura es obligatorio aprobar el examen con al menos una puntuación de 5.</p> <p>Para aquellos alumnos que no superen la asignatura en Junio se establecerá un plan de recuperación que constará de los siguientes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> -El alumno deberá entregar todas las prácticas realizadas durante el curso que no haya realizado antes del 15 de agosto. -Pasado el 15 de agosto estará disponible en la plataforma Educ@ un proyecto final de recuperación que deberá entregar antes de la fecha del examen de septiembre. -El alumno tendrá que presentarse al examen de la convocatoria de Septiembre. <p>Para superar la asignatura el alumno deberá aprobar obligatoriamente los tres apartados anteriores individualmente.</p>	50 %
Pruebas parciales de carácter escrito o práctico	Consiste en la realización de una prueba de evaluación parcial durante el desarrollo del curso, que permita comprobar el grado de asimilación de los contenidos por parte del alumno. Esta prueba es obligatoria y puede llevar penalización en la nota final a aquellos alumnos que no se presenten.	0%
Actividades Prácticas	<p>Son ejercicios prácticos realizados en la propia aula, tutorizados por el profesor, y que suponen una aplicación práctica a modo de ejemplificación, de los contenidos descritos en la propia clase. Se busca la conformidad de la adquisición de las competencias por parte del alumno, así como la detección de dificultades en la asimilación de los contenidos. Al realizarse en la propia aula, el profesor puede resolver pequeñas dudas del proceso de elaboración tanto a nivel individual como grupal.</p> <p>La asistencia a las clases es obligatoria y se valorará la puntualidad y asistencia, puntuando de forma negativa todas las faltas no justificadas</p>	10%

	debidamente.	
Trabajos Individuales o en Grupos	<p>Son ejercicios prácticos, y que suponen una aplicación práctica de los contenidos descritos en cada módulo de la asignatura. Se busca la conformidad de la adquisición de las competencias por parte del alumno, así como la transmisión y el desarrollo de ideas y conceptos gráficos, la destreza y habilidad gráfica usando las herramientas correspondientes.</p> <p>Todas las entregas son obligatorias hacerlas en fecha y plazo. Aquellas que no se hayan entregado en fecha y plazo puntuarán de forma negativa por el valor máximo de la entrega en el cómputo de la nota final.</p> <p>En el caso de detectarse en los trabajos presentados plagios de otros trabajos se podrán tomar las siguientes determinaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quitar puntos en la nota final a todos los alumnos implicados, o - Suspender la materia hasta septiembre de todos los alumnos implicados iniciando para ello el plan de recuperación 	30%
Actividades Virtuales	-	0%
Trabajos de investigación	<p>Realización de defensa oral en clase de un trabajo propio con propuesta propia a partir de un enunciado del profesor. Se persigue con esto la transmisión de ideas y conceptos gráficos, elaboración de propuestas y desarrollos de la creatividad, capacidad de corrección y expresión oral en público, mediante discurso.</p> <p>La exposición de todos los trabajos realizados por el alumno será de carácter obligatorio. Aquellos alumnos que no la realicen puntuarán de forma negativa en la nota final.</p>	10%
Asistencia y Participación en Seminarios y Talleres	Durante el curso se realizaran seminarios en forma física o virtual en la cual el alumno tendrá contacto con profesionales del sector, durante estos seminarios el invitado puede convocar un taller de trabajo. La asistencia y participación a estos eventos	0%

7.2 Sistema de calificación

El resultado del aprendizaje se expresa mediante calificación numérica de 0 a 10, con un decimal. Las calificaciones cualitativas en relación con las numéricas son las siguientes:

0-4,9	SUSPENSO
5,0-6,9	APROBADO
7,0-8,9	NOTABLE
9,0-10	SOBRESALIENTE

8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Durante el desarrollo del curso se plantearán un catálogo de actividades complementarias a los contenidos impartidos. Estas actividades se centrarán en dos acciones formativas fundamentalmente:

- Asistencias a Seminarios y Talleres organizados por el centro, cuyo contenido tenga una relación transversal con la asignatura
- Visita a espacios, talleres, eventos y exposiciones. En este caso, no hay una planificación previa pues depende de la programación de las instituciones culturales.

9. SISTEMAS DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje, el alumno será partícipe del resultado de las diferentes actividades de evaluación a través de una doble vía:

- Por un lado, la indicación de los errores cometidos y la puntuación obtenida en los diferentes enunciados a través de la revisión de las pruebas escritas una vez realizadas.
- Por otro lado, a través de un informe de evaluación para los ejercicios y proyectos prácticos donde se explique los criterios de evaluación utilizados y su ponderación con respecto a la nota final del ejercicio. Dicho informe incluirán adicionalmente observaciones que faciliten el proceso de aprendizaje del alumno. Los criterios de evaluación serán diferentes en función de la naturaleza del ejercicio.

CRONOGRAMA

Semana	Sesión	Clase Teórica	Clase Práctica	Evaluación	Contenidos
1 ^a	1 ^a Sesión	X	X		Introducción y presentación de la materia.
2 ^a	2 ^a Sesión	X	X		U1. El nacimiento de la Alta Costura. París referencia de la moda europea. Belle Époque. U1.1. Haute Couture.
3 ^a	3 ^a Sesión	x	X		U1.2. París referencia de la moda europea.
4 ^a	4 ^a Sesión	X	x		U1.3. La Belle Époque
5 ^a	5 ^a Sesión	x	X		U2. La 1^a G. Mundial. Moda entre guerras U2.1. La moda durante la primera guerra mundial.
6 ^a	6 ^a Sesión	X	X		U2.2. La moda en el periodo de entreguerras.
7 ^a	7 ^a Sesión	x	X		U3. La moda tras la segunda guerra mundial. U3.1. Los años 50. La moda en Francia.
8 ^a	8 ^a Sesión	X	X		U3.2. La producción industrial de la moda.
9 ^a	9 ^a Sesión	X	X		U4. La Moda actual. Influencia de los planteamientos estéticos contemporáneos. Los diseñadores y su influencia. U4.1. La moda actual
10 ^a	10 ^a Sesión	x	X		U4.2. Influencia de los planteamientos estéticos contemporáneos.
11 ^a	11 ^a Sesión	X	X		U4.3. Los diseñadores y su influencia.
12 ^a	12 ^a Sesión	X	X		U5. Tendencias actuales en los mercados nacionales y extranjeros. La relevancia actual de la moda: museos, informativos, cines, consecuencias. La banalización de la moda U5.1. Tendencias actuales en los mercados nacionales y extranjeros.

13 ^a	13 ^a Sesión	X	X		U5.2. La relevancia actual de la moda: museos, informativos, cines, consecuencias.
14 ^a	14 ^a Sesión	X	x		U5.3. La banalización de la moda.
15 ^a	15 ^a Sesión	X	X		U.6. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
16 ^a	16 ^a Sesión		X		Repasos contenidos. Dudas sobre el trabajo y tiempo de investigación en el aula
17 ^a	17 ^a Sesión		x	x	Presentaciones del proyecto final
18 ^a	18 ^a Sesión		X	x	Examen final
1 ^a	1 ^a Sesión	X	X		Introducción y presentación de la materia.
2 ^a	2 ^a Sesión	X	X		U1. El nacimiento de la Alta Costura. París referencia de la moda europea. Belle Époque. U1.1. Haute Couture.
3 ^a	3 ^a Sesión	x	X		U1.2. París referencia de la moda europea.
4 ^a	4 ^a Sesión	X	x		U1.3. La Belle Époque
5 ^a	5 ^a Sesión	x	X		U.2. La 1^a G. Mundial. Moda entre guerras U2.1. La moda durante la primera guerra mundial.
6 ^a	6 ^a Sesión	X	X		U2.2. La moda en el periodo de entreguerras.
7 ^a	7 ^a Sesión	x	X		U.3. La moda tras la segunda guerra mundial. U3.1. Los años 50. La moda en Francia.
8 ^a	8 ^a Sesión	X	X		U3.2. La producción industrial de la moda.
9 ^a	9 ^a Sesión	X	X		U.4. La Moda actual. Influencia de los planteamientos estéticos contemporáneos. Los diseñadores y su influencia. U4.1. La moda actual
10 ^a	10 ^a Sesión	x	X		U4.2. Influencia de los planteamientos estéticos contemporáneos.
11 ^a	11 ^a Sesión	X	X		U4.3. Los diseñadores y su influencia.
12 ^a	12 ^a Sesión	X	X		U.5. Tendencias actuales en los mercados nacionales y extranjeros. La relevancia actual

					de la moda: museos, informativos, cines, consecuencias. La banalización de la moda U5.1. Tendencias actuales en los mercados nacionales y extranjeros.
13 ^a	13 ^a Sesión	X	X		U5.2. La relevancia actual de la moda: museos, informativos, cines, consecuencias.
14 ^a	14 ^a Sesión	X	x		U5.3. La banalización de la moda.
15 ^a	15 ^a Sesión	X	X		U.6. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
16 ^a	16 ^a Sesión		X		Repasos contenidos. Dudas sobre el trabajo y tiempo de investigación en el aula
17 ^a	17 ^a Sesión		x	x	Presentaciones del proyecto final
18 ^a	18 ^a Sesión		X	x	Examen final