

Título Superior en Diseño

Especialidad

TÍTULO SUPERIOR EN
DISEÑO DE MODA

Enseñanzas Artísticas Superiores

**GUÍA DOCENTE
DE LA ASIGNATURA:
2º - Dibujo de moda**

Curso Académico 2025/26

**Escuela Superior Enseñanzas Artísticas
Osuna. Sevilla.**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

1.1 Datos de la asignatura

| | |
|---------------------------------------|--|
| Denominación | 2º - Dibujo de moda |
| Tipo de asignatura | Obligatoria de Especialidad |
| Materia | 2º - Dibujo de moda |
| Tipo | Práctica |
| Curso | SEGUNDO |
| Especialidad | TÍTULO SUPERIOR EN DISEÑO DE MODA |
| Duración | Primer Cuatrimestre |
| Créditos ECTS totales | 4 |
| Horas lectivas semanales | 5 |
| Prelación o requisitos previos | Conocimientos básicos de dibujo, creatividad y capacidad de observación. |
| Calendario | De septiembre de 2025 a febrero de 2026. |
| Horario de impartición | Martes de 12:00 a 13:00 y Miércoles de 9:00 a 13:00. |

1.2 Datos del profesorado

| | |
|---------------------------|--------------------------|
| Nombre | Juan Manuel Moreno Yagüe |
| Correo electrónico | juanmanuelmy@esea.es |

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

2.1 Descripción de la asignatura

Esta asignatura es fundamental en la creación y comunicación de todo proyecto de moda. Permite representar conceptos de manera gráfica con herramientas adecuadas y buscar la expresividad y el estilo personal en las creaciones del alumnado.

El objetivo es proporcionar al alumnado la necesaria comprensión de la figura humana, el análisis de la anatomía, las proporciones, posiciones y su movimiento. Estudiar el comportamiento de la indumentaria y su representación plástica sobre el papel. Y conocer el lenguaje semántico del color así como la experimentación e investigación en todos los aspectos de la materia.

2.2 Contexto en el marco de la titulación

La asignatura forma parte de la materia Lenguajes y Técnicas de Representación y Comunicación. Se imparte en 2º y se inscribe dentro de las llamadas Obligatorias de Especialidad (OE) del segundo curso de las EASD, siendo la misma de carácter semestral. Esta asignatura aporta al estudiante 4 de los 240 créditos E.C.T.S. (European Credit Transfer System) requeridos para obtener la certificación de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda.

3. CONTENIDOS

3.1 Contenidos de la asignatura

Análisis de la forma bi y tridimensional del objeto moda. Análisis y síntesis gráfica de la representación anatómica de la moda: Representación de la figura humana en la especialidad. Aspectos semánticos, comunicativos y de iconicidad. La intención comunicativa de la pose. La figura humana: Análisis del canon de las proporciones y estructuras. Procedimientos para la representación del traje. Intenciones constructivas de la moda. Procedimientos y técnicas gráficas aplicadas a la representación de moda e indumentaria. El lenguaje semántico del color y su aplicación en los procesos creativos de la moda. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

3.2 Programa

1. ANÁLISIS DE LA FORMA BI Y TRIDIMENSIONAL DEL OBJETO MODA.
 - 1.1 Introducción al dibujo de moda.
 - 1.2 Análisis formal del objeto moda.
2. ANÁLISIS Y SÍNTESIS GRÁFICA DE LA REPRESENTACIÓN ANATÓMICA DE LA MODA: REPRESENTACIÓN DE LA FIGURA HUMANA.
 - 2.1 Análisis de la representación gráfica de la figura humana.
 - 2.2 Técnicas de representación. Materiales.
 - 2.3 Anatomía.
 - 2.4 El figurín de moda.
3. ASPECTOS SEMÁNTICOS, COMUNICATIVOS Y DE ICONICIDAD.
 - 3.1 Percepción de la figura humana.
4. LA INTENCIÓN COMUNICATIVA DE LA POSE.
 - 4.1 Expresión facial.
 - 4.2 Expresión corporal.
5. LA FIGURA HUMANA: ANÁLISIS DEL CANON DE PROPORCIONES Y ESTRUCTURA.
 - 5.1 El canon de proporciones en la historia del arte.
 - 5.2 El canon de proporciones en la moda.
 - 5.3 Estructura del cuerpo humano y su movimiento.
6. PROCEDIMIENTOS PARA LA REPRESENTACIÓN DEL TRAJE.
 - 6.1 Técnicas de representación. Texturas.
7. INTENCIONES CONSTRUCTIVAS DE LA MODA.
8. PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS GRÁFICAS APLICADAS A LA REPRESENTACIÓN DE MODA E INDUMENTARIA.
 - 8.1 Técnicas de representación. Formatos.
 9. EL LENGUAJE SEMÁNTICO DEL COLOR Y SU APLICACIÓN EN LOS PROCESOS CREATIVOS DE LA MODA.
 - 9.1 Ilustración de moda.

9.2 Dossier de moda.

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias Transversales

- CT01 - Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
- CT02 - Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
- CT03 - Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
- CT06 - Realizar autocritica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
- CT13 - Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
- CT16 - Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental..

4.2 Competencias Generales

- CG02 - Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación
- CG03 - Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica
- CG04 - Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color
- CG14 - Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
- CG17 - Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales
- CG18 - Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

4.3 Competencias Específicas

- CE06 - Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas
- CE07 - Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
- CE08 - Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto
- CE10 - Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria
- CE15 - Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. METODOLOGÍA DOCENTE

| 5.1 Actividades | | | |
|---|--|--------------|------------------------------|
| Actividades Evaluables | | | |
| Actividad | Descripción | Horas | Porcentaje dedicación |
| Clases teóricas | Clases teóricas magistrales impartidas por el profesor de la asignatura como explicación de la materia. | 25 | 25,00% |
| Clases prácticas | Clases prácticas en aula a partir de comentarios que deben realizar los alumnos bajo la supervisión del profesor de la asignatura. | 38 | 38,00% |
| Teórico prácticas | Se analizan y estudian diversas piezas representativas de los diferentes estilos sucedidos a lo largo de la historia del diseño, donde el alumno debe ser capaz de aplicar los contenidos expuestos por el profesor anteriormente. Se pretende, por tanto, la adquisición de conocimientos que posibilite la articulación de un juicio crítico con un cierto grado de autonomía. | 15 | 15,00% |
| Exposiciones y presentaciones orales | Comunicación pública, individual o en grupo, de los resultados de un trabajo o proyecto de investigación de un autor o diseñador y a partir del mismo desarrollar una propuesta creativa donde el alumno puede mostrar la aplicación de los contenidos adquiridos. De este modo, se aplican las competencias del desarrollo de capacidades de comunicación de proyectos a través de la terminología específica de esta área. | 3 | 3,00% |
| Asistencia a conferencias | Asistencia y participación a conferencias, exposiciones, seminarios o talleres. Según la naturaleza de dichas actividades puede conllevar la elaboración de informes y comentarios. | 2 | 2,00% |

| Exámenes parciales o finales | Se basa en la realización de exámenes de carácter escrito donde el alumno pueda demostrar la adquisición de las competencias y su madurez en el uso de los elementos teóricos de la asignatura. En estos exámenes, el alumno debe mostrar su capacidad para la elaboración de discursos textuales y la estructuración de contenidos, en ocasiones con carácter sintético. | 2 | 2,00% |
|--|---|-------|--------------------------|
| Actividades o Seminarios | Se basa en la realización de actividades o seminarios online | 0 | 0,00% |
| | Total horas presenciales | 85 | 85% |
| Actividades No Presenciales | | | |
| Actividad | Descripción | Horas | Porcentaje de dedicación |
| Estudio individual | El alumno debe realizar una lectura, análisis y práctica de los contenidos y técnicas explicadas con el objetivo de asimilar los contenidos y plantear las dudas que puedan surgir de esta tarea. Así mismo, es fundamental que el alumno repita o repase los ejercicios prácticas establecidos en clase como método de interiorización del aprendizaje autorizado en la clase. Para este estudio, será de utilidad el uso de los servicios de biblioteca, del campus virtual y de las aulas informáticas y talleres vinculados al desarrollo de la asignatura. | 5 | 5,00% |
| Organización de Grupos de Trabajo | Organización de trabajos en grupos de alumnos como método para el desarrollo de habilidades en equipo y transmisión de información ante una audiencia especializada. A este respecto, las actividades de esta acción formativa se concretan, en un primer momento, con la preparación y elaboración de proyectos de cierta envergadura relacionados con | 6 | 6,00% |

| | | | |
|----------------------------|---|-----|--------|
| | los elementos y composición del diseño gráfico en movimiento. En un segundo momento, se establecerán las habilidades comunicativas para su exposición, tanto oral como escrita. | | |
| Proyectos de investigación | Se trata de proyectos de considerable envergadura donde el alumno debe profundizar con cierto carácter autónomo en contenidos concretos del temario. En función del tema, estos proyectos pueden tener una variante creativa o retrospectiva. | 4 | 4,00% |
| | Total horas de trabajo autónomo | 15 | 15% |
| | Total volumen de trabajo | 100 | 4 ETCS |

5.2 Recursos

Para el desarrollo de la asignatura, se utilizarán los siguientes recursos e infraestructuras:

- Aula con ordenador y cañón.
- Pizarra digital
- Mesa de luz.
- Biblioteca.
- Aulas informáticas, con acceso a Internet.

5.3 Bibliografía y Documentación Complementaria

BARKSAY, J. Anatomía artística del cuerpo humano. Madrid: Territorio Editorial S.A

1990.

BORREL, L. La Ilustración de moda desde la perspectiva de los diseñadores. Barcelona: Blume, 2008.

CHING, F

JUERSK, STIVEN P

CHING, FRANCIS D. Dibujo y proyecto. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.

CIVARDI, G. El ropaje y la figura humana. Madrid: Editorial El Drac, S.L

2016.

DA VINCI, LEONARDO. Cuaderno de notas. Ed. A.L. Mateos.

EWING, W. A. El cuerpo. Madrid: Ed. Siruela, 1996.

FERNÁNDEZ, A

MARTÍ, G. Dibujo para Diseñadores de moda. Madrid: Parramón, 2008.

GERVAL, O. Cuadernos de moda. Estudio y productos. Barcelona: Acanto, 2006.

GHYKA, M. Estética de las proporciones en la naturaleza y en el arte. Barcelona: Poseidón, 1983.

GÓMEZ, J. JOSÉ, CABEZAS, J

BORDES, J. Manual de dibujo. Ed. Cátedra.

KUKY DRUDI, E

PACY, T. Dibujo de figurines para diseñadores de moda. Amsterdam: The Pepin Press, 2010.

LAFUENTE, M. El lenguaje de la moda. Barcelona: Grijalbo, 1996.

LAURICELLA, M. Anatomía artística. Barcelona: Gustavo Gili, 2016.

MAIER, M. Procesos elementales de proyección y configuración. Curso básico de la Escuela de Artes Aplicadas de Basilea Tomo 1. Barcelona: Gustavo Gili, 1982.

MAYER, R. Materiales y técnicas del arte. Barcelona: Editorial Blume.

MOREAUX, A. Anatomía artística del hombre. Madrid: Ediciones Norma, 1995.

MORRIS, V. Ilustración de moda. Barcelona: Editorial Blume, 2007.

MORY, F. Apuntes de moda. Barcelona: Editorial Océano, 2008.

PARRAMÓN, J. M. El gran libro del dibujo. Barcelona: Parramón Ediciones S. A 2000.

PIPES, A. Dibujo para diseñadores. Barcelona: Editorial Blume, 2008.

POWELL, D

MONAHAN, P. Técnicas avanzadas de rotulador. Madrid: Blume 1993.

RIDOLA, M. El vestido. Atlas Ilustrado. Madrid: Susaeta, 2017.

RIVIERE, M. Diccionario de la moda. Barcelona: Grijalbo, 1996.

SELING, C. Moda 150 años. Modistas, diseñadores y marcas. Alemania: H. F. Ullman-Publishing, 2014.

SMITH, R. El manual del artista. Barcelona: Editorial Blume.

SOGER y UDALE. Principios básicos del diseño de moda. Barcelona: Ed. G.G

2007.

SZUNYOGHY, A. Anatomía artística para artistas. Barcelona: Ed. Könemann, 2006.

TRAVERS-SPENCER y ZAMAN. Directorio de formas y estilos para diseñadores de moda. Barcelona: Ed. Acanto, 2008.

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

6.1 Criterios de Evaluación

6.1.1 Criterios de Evaluación Transversales

CET01 - Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
CET02 - Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente
CET05 - Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
CET12 - Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional
CET15 - Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

6.1.2 Criterios de Evaluación Generales

CEG02 - Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación
CEG03 - Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica
CEG04 - Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color
CEG14 - Demostrar capacidad para valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
CEG17 - Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales
CEG18 - Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

6.1.3 Criterios de Evaluación Específicos

6.2 Procedimiento de Evaluación

La evaluación se realizará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

Tal como consta en la Orden de 16 de octubre de 2012, por la que se establece la Ordenación de la Evaluación del Proceso de Aprendizaje del alumnado de las Enseñanzas Artísticas Superiores, el alumnado tendrá

derecho a dos convocatorias de pruebas de evaluación, por curso académico. Las convocatorias de las asignaturas de periodicidad anual se realizarán los meses de junio (Convocatoria Ordinaria 1^a) y septiembre (Convocatoria Ordinaria 2^a).

De forma general, el alumnado dispone de cuatro convocatorias para la superación de la asignatura.

Los requisitos para superar cada convocatoria son las siguientes:

Convocatoria Ordinaria 1^a: el alumnado debe aprobar tanto el examen final como la media ponderada del resto de actividades de evaluación.

Convocatoria Ordinaria 2^a: el alumnado debe aprobar tanto el examen final como la media ponderada del resto de actividades de evaluación.

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

PONDERACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EVALUABLES

| Actividad de Evaluación | Descripción de la Actividad | Ponderación |
|--|---|-------------|
| Examen final escrito de o práctico | <p>Se basa en la realización de una prueba específica de evaluación, de carácter escrito y/o práctico, donde el alumno pueda demostrar la adquisición de las competencias asignadas a la asignatura.</p> <p>Este examen final constará de tres bloques:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Bloque teórico: con textos referidos a conceptos anatómicos y técnicas de expresión gráfica estudiados, a partir de los cuales el alumnado deberá responder a una serie de cuestiones para comprobar el grado de comprensión y adquisición de conocimientos propios del curso. •Bloque práctico: con la realización de una serie de dibujos e ilustraciones de la materia las cuales el alumnado no tenga correctamente cumplimentadas en las entregas correspondientes al programa de la asignatura. •Bloque teórico-práctico: desarrollo de preguntas sobre el/la autor/a investigado. | 25 % |
| Pruebas parciales de carácter escrito o práctico | Consiste en la realización de una prueba de evaluación parcial, durante el desarrollo del curso, que permita comprobar el grado de asimilación de los contenidos por parte del estudiante. | 20% |
| Actividades Prácticas | Son ejercicios prácticos realizados en la propia aula, tutorizados por el profesor, y que suponen una aplicación práctica, a modo de exemplificación, de los contenidos descritos en la propia clase. Se busca la conformidad de la adquisición de las competencias por parte del estudiante, así como la detección de dificultades en la asimilación de los contenidos. Al realizarse en la propia aula, el profesor puede resolver pequeñas dudas del proceso de elaboración, tanto a nivel individual como grupal. | 15% |
| Trabajos Individuales o en Grupos | Organización de trabajos en grupos de alumnos como método para el desarrollo de habilidades en equipo y transmisión de información ante una audiencia especializada. Se aplicarán criterios correctores para garantizar la evaluación del trabajo de todos los miembros del grupo, independientemente del resultado final del proyecto. | 10% |
| Actividades Virtuales | Aportaciones de imágenes de referencia alusivas a los temas de la materia y seleccionadas personalmente por cada alumno con la finalidad | 5% |

| | | | |
|---|----|---|-----|
| | | de ampliar las visiones particulares ante la asignatura. | |
| Trabajos de investigación | de | Consiste en la realización de trabajos y proyectos con finalidad descriptiva y expositiva a partir de una línea temática propuesta por el profesor, y en el que el estudiante debe realizar labores de búsqueda y gestión de información documental, fuentes bibliográficas, técnicas de exposición, etc. | 20% |
| Asistencia y Participación en Seminarios y Talleres | y | La evaluación incluye la asistencia y aprovechamiento de los estudiantes de los seminarios y conferencias organizados en torno a los contenidos integrados en la asignatura. | 5% |

7.2 Sistema de calificación

El resultado del aprendizaje se expresa mediante calificación numérica de 0 a 10, con un decimal. Las calificaciones cualitativas en relación con las numéricas son las siguientes:

| | |
|---------|---------------|
| 0-4,9 | SUSPENSO |
| 5,0-6,9 | APROBADO |
| 7,0-8,9 | NOTABLE |
| 9,0-10 | SOBRESALIENTE |

8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Aportación de propuestas fotográficas con modelos del natural relacionados con el entorno del alumnado y la creación a partir de las mismas de trabajos gráficos realistas o idealizados.

9. SISTEMAS DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LAS ASIGNATURAS

El alumnado contará desde primer momento con la posibilidad de autoevaluar sus propias creaciones así como la de sus compañeros y estas serán tenidas en cuenta junto al criterio del profesor en lo relativo a la nota final. De la misma manera, por su participación en las dinámicas del aula y aportaciones en los temas referentes a la materia, contará con ese factor sumativo de evaluación propia para incentivar la implicación grupal con la asignatura.

CRONOGRAMA

| Semana | Sesión | Clase Teórica | Clase Práctica | Evaluación | Contenidos |
|-----------------|------------------------|---------------|----------------|--------------|--|
| 1 ^a | 1 ^a Sesión | x | x | | Tema 1. Análisis de la forma bi y tridimensional del objeto moda. Introducción a la asignatura. Prueba de Nivel |
| | 2 ^a Sesión | x | x | | Tema 1. Análisis formal del objeto moda. Práctica 1 |
| 2 ^a | 3 ^a Sesión | x | x | | Tema 2. Análisis y síntesis gráficas de la representación anatómica de la moda: Representación de la figura humana. Práctica 2 |
| | 4 ^a Sesión | x | x | | Tema 2. Análisis de la representación gráfica de la figura humana. Práctica 3 |
| 3 ^a | 5 ^a Sesión | x | x | | Tema 2. Técnicas de representación. Materiales. Práctica 4 |
| | 6 ^a Sesión | x | x | | Tema 2. Anatomía. Práctica 5 |
| 4 ^a | 7 ^a Sesión | x | x | | Tema 2. El figurín de moda. Práctica 6 |
| | 8 ^a Sesión | x | x | | Tema 3. Aspectos semánticos, comunicativos y de iconicidad. Práctica 7 |
| 5 ^a | 9 ^a Sesión | x | x | | Tema 3. Percepción de la figura humana. Práctica 8 |
| | 10 ^a Sesión | x | x | | Tema 4. La intención comunicativa de la pose. Práctica 9 |
| 6 ^a | 11 ^a Sesión | x | x | | Tema 4. Expresión facial. Expresión corporal. Práctica 10 |
| | 12 ^a Sesión | | x | Exposiciones | Práctica 11. Investigación sobre el dibujo de moda. |
| 7 ^a | 13 ^a Sesión | x | x | | Tema 5. La figura humana: análisis del canon de las proporciones y estructuras. Práctica 12 |
| | 14 ^a Sesión | x | x | | Tema 5. El canon de proporciones en la historia del arte. En el dibujo de moda. Práctica 13 |
| 8 ^a | 15 ^a Sesión | x | x | | Tema 5. Estructura del cuerpo humano y su movimiento. Práctica 14 |
| | 16 ^a Sesión | | x | Exposiciones | Práctica 15. Investigación sobre el dibujo de moda. |
| 9 ^a | 17 ^a Sesión | x | x | | Tema 6. Procedimientos para la representación del traje. Práctica 16 |
| | 18 ^a Sesión | x | x | | Tema 6. Técnicas de reresentación. Texturas. Práctica 17 |
| 10 ^a | 19 ^a Sesión | x | x | | Tema 7. Intenciones constructivas de la moda. Práctica 18 |
| | 20 ^a Sesión | x | x | | Repaso de teoría y prácticas. |

| | | | | | |
|-----|------------|---|---|----------------|---|
| 11ª | 21ª Sesión | | x | Prueba | Tema 1-7 |
| | 22ª Sesión | | x | Trabajo equipo | Tema 7. Intenciones constructivas de la moda. |
| 12ª | 23ª Sesión | x | x | | Tema 8. Procedimientos y técnicas gráficas aplicadas a la representación de moda e indumentaria. Práctica 19 |
| | 24ª Sesión | x | x | | Tema 8. Técnicas de representación. Formatos. Práctica 20 |
| 13ª | 25ª Sesión | x | x | | Tema 9. El lenguaje semántico del color y su aplicación en los procesos creativos de la moda. Práctica 21 |
| | 26ª Sesión | x | x | | Tema 9. Ilustración de moda. Práctica 22 |
| 14ª | 27ª Sesión | x | x | | Tema 9. Dossier de moda. Práctica 23 |
| | 28ª Sesión | | x | Trabajo equipo | Práctica 24. Investigación sobre el dibujo de moda. |
| 15ª | 29ª Sesión | | x | | Tema 9. Dossier de moda. Práctica 25 |
| | 30ª Sesión | x | x | | Tema 9. Dossier de moda. Práctica 26 |
| 16ª | 31ª Sesión | x | x | | Tema 9. Dossier de moda. Práctica 27 |
| | 32ª Sesión | | x | Trabajo equipo | Práctica 28. Investigación sobre dibujo de moda. |
| 17ª | 33ª Sesión | x | x | | Tema 9. Dossier de moda. Práctica 29 |
| | 34ª Sesión | x | x | | Tema 9. Dossier de moda. Práctica 30 |
| 18ª | 35ª Sesión | | x | Exposiciones | Tema 9. Dossier de moda. Práctica 31 |
| | 36ª Sesión | | x | Exposiciones | Tema 9. Dossier de moda. Práctica 32 |