

Título Superior en Diseño

Especialidad

TÍTULO SUPERIOR EN
DISEÑO GRÁFICO

Enseñanzas Artísticas Superiores

GUÍA DOCENTE

DE LA ASIGNATURA:

**1º - Tipografía I.
Composición**

Curso Académico 2023/24

Escuela Superior Enseñanzas Artísticas
Osuna. Sevilla.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

1.1 Datos de la asignatura	
Denominación	1º - Tipografía I. Composición
Tipo de asignatura	Obligatoria de Especialidad
Materia	1º - Tipografía I. Composición
Tipo	Teórico-Práctica
Curso	PRIMERO
Especialidad	TÍTULO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO
Duración	Primer Cuatrimestre
Créditos ECTS totales	5
Horas lectivas semanales	6
Prelación o requisitos previos	No
Calendario	20/09/2023—02/02/2024
Horario de impartición	M: 09.00-11.00 V: 09.00-13.00
1.2 Datos del profesorado	
Nombre	Alberto Rey
Correo electrónico	albertorr@esea.es

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

2.1 Descripción de la asignatura

La tipografía es uno de los campos de conocimiento considerado como fundamental en el campo del diseño gráfico. La asignatura de Tipografía I (Composición) busca ese primer contacto del alumnado con esta disciplina, y lo dota del conocimiento detallado sobre el uso de las letras, así como de los agentes y elementos que intervienen en esta materia. Se aportan contenidos tanto teóricos sobre la historia de la tipografía y la aparición de la imprenta de tipos móviles, como aspectos en relación a la composición de productos tipográficos/editoriales desde un punto de vista técnico y estético.

El aprendizaje se enfoca a que el alumno participe en las prácticas del diseñador logrando la comprensión teórico práctica que le permitirá conocer la situación actual del diseño en este campo de actividad.

El objetivo final es lograr que el alumnado domine con precisión la terminología tipográfica, que tenga capacidad de trabajar con las fuentes tipográficas y que pueda detectar errores en las composiciones y subsanarlos, o que busque soluciones a los mismos.

2.2 Contexto en el marco de la titulación

La asignatura de Tipografía I (Composición) forma parte de la materia Tipografía junto con Tipografía II (De la caligrafía al graffiti) y Tipografía III (Diseño y gestión de tipografía). Se imparte en 1.º y se inscribe dentro de las llamadas asignaturas designadas como Obligatorias de Especialidad (OE) del primer curso de las EASD, siendo la misma de carácter semestral. Esta asignatura aporta al estudiante 5 de los 240 créditos ECTS (European Credit Transfer System) requeridos para obtener la certificación en las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico.

3. CONTENIDOS

3.1 Contenidos de la asignatura

Tipografía básica. Letras y caracteres: Líneas de referencia, morfología. Clasificación formal y funcional. Anatomía del carácter. Clasificaciones formal y funcional. Familias tipográficas. Tipometría. La composición básica: el ritmo tipográfico y el contrapunzón. La composición de palabras y líneas de texto. La mancha tipográfica en la maquetación. Estética y tipografía. Lectura y Legibilidad. Jerarquía tipográfica. Las retículas.

3.2 Programa

Tema 01. Introducción a la Tipografía

- 1.1. Del fonema a la huella.
- 1.2. Terminología tipográfica básica.
- 1.3. Terminología publicitaria relacionada con el elemento tipográfico.
- 1.4. Terminología profesional.
- 1.5. Tipografía versus Caligrafía.

Tema 2. De la escritura a la invención del tipo móvil

- 2.1. Recorrido histórico por la aparición de la escritura hasta el tipo de plomo y la imprenta.
- 2.2. La imprenta de tipos móviles.
- 2.3. Consideraciones y terminología básica.
- 2.4. Procedimiento de composición.
- 2.5. Las partes del tipo móvil.
- 2.6. Fabricación del tipo móvil.
- 2.7. Otras circunstancias y elementos de la composición tipográfica.
- 2.8. Evolución histórica y técnicas de estampación.
- 2.9 Nomenclatura clásica de los cuerpos tipográficos más habituales.

Tema 3. Anatomía del carácter

- 3.1 Elementos de una fuente tipográfica.
- 3.2. Anatomía tipográfica.
- 3.3. Correcciones ópticas.
- 3.4 Ojos del carácter.
- 3.5. Elementos estructurales.
- 3.6. Errores en las fuentes.

Tema 4. Grupos tipográficos

- 4.1. Las clasificaciones tipográficas: generalidades.
- 4.2. Criterios para la clasificación.
- 4.3. Clasificación de Thibaudeau.
- 4.4. Clasificación de Vox.
- 4.6. Clasificación de Novarese.
- 4.7. Clasificación de Giuseppe Pellitieri.

Tema 5. Tipometría

- 5.1. Introducción a la Tipometría.
- 5.2 Normalización tipométrica.

- 5.3. Instrumentos de medición.
- 5.4. Las medidas en el taller.
- 5.5. Tipometría en pantalla.
- Tema 6. Tipografía digital
- 6.1. Introducción.
- 6.2. Sistema de la fuente digital.
- 6.3 Codificaciones de la fuente digital.
- 6.4. Formatos de fuentes digitales.
- 6.5. Legibilidad en pantalla.
- 6.6. Prosa digital.
- 6.7. Fundiciones digitales.
- Tema 7. Tipografía editorial
- 7.1. Terminología y recursos.
- 7.2. El soporte.
- 7.3 Tipografía y retículas.
- Tema 8. Legibilidad tipográfica
- 8.1. Legibilidad y percepción.
- 8.2. Condicionantes para la legibilidad.
- 8.3. Lecturabilidad.
- 8.4. Legibilidad en pantalla.

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias Transversales

- CT01 - Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
- CT03 - Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
- CT07 - Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
- CT13 - Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional..

4.2 Competencias Generales

- CG01 - Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos
- CG02 - Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación
- CG04 - Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color
- CG09 - Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad
- CG12 - Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño
- CG18 - Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos
- CG20 - Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

4.3 Competencias Específicas

- CE02 - Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual
- CE03 - Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico
- CE04 - Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos
- CE05 - Establecer estructuras organizativas de la información
- CE07 - Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.

5. METODOLOGÍA DOCENTE

5.1 Actividades			
Actividades Evaluables			
Actividad	Descripción	Horas	Porcentaje dedicación
Clases teóricas	Clases teóricas magistrales impartidas por el profesor de la asignatura como explicación de la materia.	62	49,60%
Clases prácticas	Clases prácticas en aula a partir de comentarios que deben realizar los alumnos bajo la supervisión del profesor de la asignatura.	12	9,60%
Teórico prácticas	Se analizan y estudian diversas piezas representativas de los diferentes estilos sucedidos a lo largo de la historia del diseño, donde el alumno debe ser capaz de aplicar los contenidos expuestos por el profesor anteriormente. Se pretende, por tanto, la adquisición de conocimientos que posibilite la articulación de un juicio crítico con un cierto grado de autonomía.	0	0,00%
Exposiciones y presentaciones orales	Comunicación pública, individual o en grupo, de los resultados de un trabajo o proyecto de investigación de un autor o diseñador y a partir del mismo desarrollar una propuesta creativa donde el alumno puede mostrar la aplicación de los contenidos adquiridos. De este modo, se aplican las competencias del desarrollo de capacidades de comunicación de proyectos a través de la terminología específica de esta área.	12	9,60%
Asistencia a conferencias	Asistencia y participación a conferencias, exposiciones, seminarios o talleres. Según la naturaleza de dichas actividades puede conllevar la elaboración de informes y comentarios.	6	4,80%

Exámenes parciales o finales	Se basa en la realización de exámenes de carácter escrito donde el alumno pueda demostrar la adquisición de las competencias y su madurez en el uso de los elementos teóricos de la asignatura. En estos exámenes, el alumno debe mostrar su capacidad para la elaboración de discursos textuales y la estructuración de contenidos, en ocasiones con carácter sintético.	4	3,20%
Actividades o Seminarios	Se basa en la realización de actividades o seminarios online	0	0,00%
Total horas presenciales		96	76,8%
Actividades No Presenciales			
Actividad	Descripción	Horas	Porcentaje de dedicación
Estudio individual	El alumno debe realizar una lectura, análisis y práctica de los contenidos y técnicas explicadas con el objetivo de asimilar los contenidos y plantear las dudas que puedan surgir de esta tarea. Así mismo, es fundamental que el alumno repita o repase los ejercicios prácticos establecidos en clase como método de interiorización del aprendizaje autorizado en la clase. Para este estudio, será de utilidad el uso de los servicios de biblioteca, del campus virtual y de las aulas informáticas y talleres vinculados al desarrollo de la asignatura.	20	16,00%
Organización de Grupos de Trabajo	Organización de trabajos en grupos de alumnos como método para el desarrollo de habilidades en equipo y transmisión de información ante una audiencia especializada. A este respecto, las actividades de esta acción formativa se concretan, en un primer momento, con la preparación y elaboración de proyectos de cierta envergadura relacionados con	5	4,00%

	los elementos y composición del diseño gráfico en movimiento. En un segundo momento, se establecerán las habilidades comunicativas para su exposición, tanto oral como escrita.		
Proyectos de investigación	Se trata de proyectos de considerable envergadura donde el alumno debe profundizar con cierto carácter autónomo en contenidos concretos del temario. En función del tema, estos proyectos pueden tener una variante creativa o retrospectiva.	4	3,20%
	Total horas de trabajo autónomo	29	23,2%
	Total volumen de trabajo	125	5 ETCS

5.2 Recursos

Para el desarrollo de la asignatura, se utilizarán los siguientes recursos e infraestructuras:

AULA

El equipamiento propio de un aula teórico-práctica: equipo informático con acceso a internet y programas de maquetación y de diseño vectorial, cañón de proyección o televisión, pizarra, otros materiales fungibles. Acceso a material bibliográfico en la biblioteca.

ALUMNADO

Material para tomar apuntes, ordenador personal (opcional), impresora (opcional), fundas plásticas, material gráfico como revistas, periódicos, cartulinas, reglas, material para realizar bocetos, tijeras, pegamento. Como material de apoyo el alumno/a tendrá que manejar textos e imágenes de diversa procedencia que se irán especificando por el docente.

PROFESORADO

Apuntes propios y otros de índole bibliográfica. Presentaciones de los contenidos teóricos.

5.3 Bibliografía y Documentación Complementaria

- AMBROSE, Gavin; Paul HARRIS, 2007. Fundamentos de la tipografía. Barcelona: Parramón Ediciones.
- CADWELL, Cath; Yolanda ZAPPATERRA, 2014. Diseño editorial. Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- CHENG, Karen, 2018. Diseñar tipografía. Málaga: Editorial Jardín de monos.
- HENESTROSA, Cristóbal, Laura MESEGUER; SCAGLIONE, José, 2012. Cómo crear tipografías. Del boceto a la pantalla. Madrid: Tipo e Editorial.
- LEWIS, Angharad, 2016 ¿Quieres publicar una revista? : autoedición, diseño, creación y distribución de publicaciones independientes. Barcelona: Gustavo Gili.
- LUIDL, Philipp, 2004. Tipografía básica. Valencia: Campgràfic Editors.
- LUPTON, Ellen, 2014. Tipografía en pantalla. Una guía para diseñadores, editores, tipógrafos, bloggers y estudiantes. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- KANE, John, 2012. Manual de tipografía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

- MARTÍNEZ-VAL, Juan, 2002. Tipografía práctica. Madrid: Ediciones del Laberinto.
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef, 2012. Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- NAVARRO MORAGAS, Francisco Javier. Aproximación a una semiótica tipográfica. Claves de relación entre el mensaje y la forma en la micro y macrotipografía. Tomo 1. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- NOORDZIJ, Gerrit, 2009. El trazo. Teoría de la escritura. Valencia: Campgràfic Editors.
- SATUÉ, Enric, 2006 (12.ª edición). El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza Editorial.
- UNGER, Gerard, 2009. ¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad. Valencia: Campgràfic Editors.
- UNGER, Gerard, 2021. Teoría del diseño de tipos. Valencia: Campgràfic Editors.
- WHITE, Jan V
2017. Diseño para la edición. Málaga: Editorial Jardín de monos.
- WILHIDE, Elizabeth, 2012. Cómo diseñar un tipo. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

6.1 Criterios de Evaluación

6.1.1 Criterios de Evaluación Transversales

- CET01 - Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
- CET06 - Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo
- CET12 - Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.

6.1.2 Criterios de Evaluación Generales

- CEG01 - Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos
- CEG02 - Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación
- CEG04 - Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color
- CEG09 - Demostrar capacidad para investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad
- CEG12 - Demostrar capacidad para profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño
- CEG18 - Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos
- CEG20 - Demostrar capacidad para comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, para dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y para valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

6.1.3 Criterios de Evaluación Específicos

- CEE02 - Demostrar el dominio de los recursos formales de la expresión y la comunicación visual
- CEE03 - Demostrar capacidad para comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico
- CEE04 - Demostrar el dominio de los procedimientos de creación de códigos comunicativos
- CEE05 - Demostrar capacidad para establecer estructuras organizativas de la información
- CEE07 - Demostrar capacidad para determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
- CEE02 - Demostrar el dominio de los recursos formales de la expresión y la comunicación visual
- CEE03 - Demostrar capacidad para comprender y utilizar la capacidad de

significación del lenguaje gráfico

CEE04 - Demostrar el dominio de los procedimientos de creación de códigos comunicativos

CEE05 - Demostrar capacidad para establecer estructuras organizativas de la información

CEE07 - Demostrar capacidad para determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.

6.2 Procedimiento de Evaluación

La evaluación se realizará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

Tal como consta en la Orden de 16 de octubre de 2012, por la que se establece la Ordenación de la Evaluación del Proceso de Aprendizaje del alumnado de las Enseñanzas Artísticas Superiores, el alumnado tendrá derecho a dos convocatorias de pruebas de evaluación, por curso académico. Las convocatorias de las asignaturas de periodicidad anual se realizarán los meses de junio (Convocatoria Ordinaria 1ª) y septiembre (Convocatoria Ordinaria 2ª).

De forma general, el alumnado dispone de cuatro convocatorias para la superación de la asignatura.

Los requisitos para superar cada convocatoria son las siguientes:

Convocatoria Ordinaria 1ª: el alumnado debe aprobar tanto el examen final como la media ponderada del resto de actividades de evaluación.

Convocatoria Ordinaria 2ª: el alumnado debe aprobar tanto el examen final como la media ponderada del resto de actividades de evaluación.

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

PONDERACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EVALUABLES		
Actividad de Evaluación	Descripción de la Actividad	Ponderación
Examen final de carácter escrito o práctico	<p>EXAMEN FINAL</p> <p>Se basa en la realización de una prueba específica de evaluación, de carácter escrito y/o práctico, donde el alumno pueda demostrar la adquisición de las competencias asignadas a la asignatura. Este examen final constará de dos partes:</p> <p>a) Apartado teórico con una serie de preguntas cortas sobre conceptos, términos estudiados o diagramas, que el alumnado deberá responder para comprobar el grado de comprensión y adquisición de conocimientos en la materia.</p> <p>b) Apartado de preguntas cortas y de desarrollo donde el alumnado tendrá que desarrollar de manera más extensa algunos de los contenidos del programa de la asignatura.</p>	50 %
Pruebas parciales de carácter escrito o práctico		%
Actividades Prácticas	<p>Son proyectos prácticos realizados por el alumnado en horas no presenciales que suponen una aplicación práctica, a modo de ejemplificación, de los contenidos descritos en la propia clase. Se busca la conformidad de la adquisición de las competencias por parte del estudiante, así como la detección de dificultades en la asimilación de los contenidos.</p>	20%
Trabajos Individuales o en Grupos	<p>Organización de trabajos en grupos de alumnos como método para el desarrollo de habilidades en equipo y transmisión de información ante una audiencia especializada. Se aplicarán criterios correctores para garantizar la evaluación del trabajo de todos los miembros del grupo, independientemente del resultado final del proyecto.</p> <p>Los trabajos en grupo tendrán un máximo de 3 componentes. La organización del trabajo digital o analógico será tomada en cuenta. Los archivos digitales presentados habrán de presentar la nomenclatura, las extensiones y la estructura de directorio que se especifique en los correspondientes guiones de trabajo.</p>	10%
Actividades Virtuales	<p>No se contemplan este tipo de actividades en principio, salvo que las circunstancias académicas así lo especifiquen. En caso de que</p>	0%

		se precisen actividades virtuales, la ponderación en porcentaje de la nota será repartida con la de las actividades de aula	
Trabajos de investigación		Consiste en la realización de trabajos y proyectos con finalidad descriptiva y expositiva a partir de una línea temática propuesta por el profesor, y en el que el estudiante debe realizar labores de búsqueda y gestión de información documental, fuentes bibliográficas, técnicas de exposición, etc. La organización del trabajo digital o analógico será tomada en cuenta. Los archivos digitales presentados habrán de presentar la nomenclatura, las extensiones y la estructura de directorio que se especifique en los correspondientes guiones de trabajo.	10%
Asistencia y Participación en Seminarios y Talleres		La evaluación incluye la asistencia y aprovechamiento de los estudiantes de los seminarios y conferencias organizados en torno a los contenidos integrados en la asignatura. En el caso de que no se programasen ninguna de estas actividades, este porcentaje	5%

7.2 Sistema de calificación

El resultado del aprendizaje se expresa mediante calificación numérica de 0 a 10, con un decimal. Las calificaciones cualitativas en relación con las numéricas son las siguientes:

0-4,9	SUSPENSO
5,0-6,9	APROBADO
7,0-8,9	NOTABLE
9,0-10	SOBRESALIENTE

8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Durante el desarrollo del curso se plantearán un catálogo de actividades complementarias a los contenidos impartidos. Estas actividades se centrarán en dos acciones formativas fundamentalmente:

- La Asistencia a Seminarios y Talleres organizados por el centro, cuyo contenido tenga una relación transversal con la asignatura.
- Visita a Exposiciones. En este caso, no hay una planificación previa pues depende de la programación de las instituciones culturales.

9. SISTEMAS DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje, el alumno será partícipe del resultado de las diferentes actividades de evaluación a través de una doble vía:

(1) Por un lado, la indicación de los errores cometidos y la puntuación obtenida en los diferentes enunciados a través de la revisión de las pruebas escritas una vez realizadas.

(2) Por otro, a través de un informe de evaluación para los ejercicios y proyectos prácticos donde se expliciten los criterios de evaluación utilizados y su ponderación con respecto a la nota final del ejercicio. Dicho informe incluirá adicionalmente observaciones que faciliten el proceso de aprendizaje del alumno. Los criterios de evaluación serán diferentes en función de la naturaleza del ejercicio.